

# 可持續發展報告 2020



恒基兆業地產有限公司  
HENDERSON LAND DEVELOPMENT COMPANY LIMITED

股份代號：12



# 目錄

- 02 管理層的話
- 04 我們的可持續發展策略和成就
- 08 集團概覽
- 13 匯報方式
- 14 於疫情期間同步前行
- 22 加強集團企業管治
- 25 重要議題的評估方法

## 我們的可持續發展策略



### 28 環保為地球



### 42 創新為未來



### 54 關愛為人群



### 66 誠心為社區

- 80 可持續發展績效
- 88 可持續發展獎項和專業認證資格
- 96 內容索引
- 104 附錄：持份者參與和重要議題評估

## 管理層的話

環保、創新、關愛、誠心 — 是恒基地產可持續發展策略的核心，也是我們日常業務營運的基石。



歡迎閱覽我們最新的《可持續發展報告》。

二零二零年的新型冠狀病毒肺炎疫情(後稱疫情)席捲全球，給人類帶來了前所未有的挑戰，毫無疑問，這難忘的一年將會深印在大家的記憶中。疫情下，社會大眾都非常關注健康與衛生，這不僅改變了大家的日常生活習慣，我們的業務也必須因應各項防疫措施而作出調整，以遏止疫情擴散。今年的《可持續發展報告》會回顧一下集團如何積極和迅速地應對這許多的新挑戰，同時不忘繼續致力實踐我們已確立的可持續發展方針和目標。

創新，是恒基地產持續發展的本源，從項目的原創建築設計、嶄新開發的技術與作業模式，以至我們在市區重建上的突破思維與領先地位，處處均體現集團的創新進步精神。不僅如此，我們也運用了突破框框的思考與行動能力，跟社會各界攜手應對疫情，這使得我們在艱巨的營商環境中仍能靈活應對，並為社會和經濟貢獻一分力量，紓緩市民大眾的困境，共渡時艱。

在營運層面，我們首要關顧和保障員工的安全，因此早在疫情初期，我們已採取相關措施，包括定期派發口罩和傳統保健飲品，並推出居家工作的彈性上班安排。為使客戶加倍安心和在使用設施時更感舒適，我們在旗下一些物業裝置了非接觸式的先進設備，又採用嶄新的清潔技術和全面的消毒措施。此外，集團亦向業務受嚴重影響的商場租戶，提供租金減免和不同形式的支援。

年內，我和我的兄長即集團聯席主席李家傑博士，共同設立了恒基兆業「抗疫基金」，在香港和內地推出了連串抗疫行動和計劃，協助對抗疫症，並紓減疫情對社區的影響。我們很感激集團員工的傾力協助，為「抗疫基金」提供執行上的支援，盡我們一己之力為社會各界提供適切的援助，共渡逆境。同樣地，我們的上市聯營公司亦實施了一系列支援措施，包括美麗華集團提供旗下間月酒店作為檢疫酒店、香港中華煤氣支援餐飲業界等。

與此同時，我們的可持續發展工作從未停步，恒基地產於二零二零年修訂了可持續發展策略，以嶄新角度審視和實踐我們對經濟、社會和環境的貢獻。該發展策略包括四大驅動要素：



#### 環保為地球

發展綠色物業資產：減少我們對環境帶來的影響



#### 創新為未來

開創智慧時代：善用創新技術和科技，以智慧建築塑造現代城市環境



#### 關愛為人群

建立關愛文化：堅持做一個好僱主，關心員工，關顧合作夥伴



#### 誠心為社區

構建宜居社區：營造優質居住環境，提升整體健康和生活質素

環保、創新、關愛、誠心——是恒基地產可持續發展策略的核心，也是我們日常業務營運的基石。我們邀請您細閱這份可持續發展報告的內容，更深入了解我們如何將修訂後的可持續發展策略付諸實行。

我們的董事局一直督導集團的環境、社會及管治事宜，監察可持續發展績效的整體方向和進展，確保我們的業務符合可持續發展策略。我們的「企業社會責任委員會」已更名為「可持續發展委員會」，以更恰切反映其重新制定的職權範圍，例如，我們擴大了委員會的職責，以監督集團轄下各個小組委員會和部門所設定的環境和社會目標，委員會亦會加強與董事局的互動溝通，務求將環境、社會和管治因素，納入業務決策之中。

未來，我們會繼續與社會各界齊心抗疫，亦會時刻致力推動環保與創新，用心為大眾構建綠色和宜居社區，塑造更美好的未來。

#### 李家誠

恒基兆業地產集團兼可持續發展委員會主席

# 我們的可持續發展策略和成就

恒基地產致力將可持續發展作為集團業務不可分割的重要部分。我們堅信，在決策過程中考慮環境、社會和管治因素將有助增強集團業務的可持續性，並推動業務增長。



## 環保為地球

發展綠色物業資產：  
減少我們對環境帶來的影響



### 重點領域：



#### 應對氣候變化

採用智慧和對氣候變化抗禦力強的綠色建築設計



#### 環境影響

在日常運營中致力於減少碳足跡

### 成就：

- 累計獲得**41**個綠建環評 (BEAM Plus) 認證、**19**個建築環境評估 (BEAM) 認證、**14**個LEED 認證、**7**個中國綠色建築設計標識 (GBDL) 認證
- 美利道項目在本地，國家和國際層面累計榮獲**4**個最高級別的**綠建及健康建築認證**
- 二零二零年的能源消耗較二零一五基準年**↓8.6%**，朝二零二五年**↓10%**的目標邁進
- 實現“**無木建造**”建築方法，木模板使用量比往年**減少至少70%**



## 創新為未來

開創智慧時代：  
善用創新技術和科技，  
以智慧建築塑造現代城市環境



### 重點領域：



#### 成為高效創新者

我們致力通過各樣的創新為客戶提供更優質的服務



#### 提供智慧解決方案

打造全新的生活和工作模式

### 成就：

- 引領潮流，將**藝術生活**融入**市區重建項目**中
- 採用**組裝合成建築法**，成為全港**首家**支援**組合社會房屋建設**的房地產發展商
- 將**5G**技術引入恒基地產旗下**6**個商場以及近期落成的商業、辦公及住宅物業中
- 獲得知識產權專利的「**幕牆導風系統**」

我們努力通過可持續發展策略和四大驅動要素來實現願景，以為相對應的聯合國可持續發展目標（後稱可持續發展目標）作貢獻。如欲了解更多各大驅動要素的相關資訊，請參閱「我們的可持續發展策略」章節。



## 關愛為人群

建立關愛文化：

堅持做一個好僱主，  
關心員工，關顧合作夥伴



重點領域：



### 我們的員工

加強員工的培訓及發展；  
保障員工的健康與安全



### 我們的合作夥伴

不斷增進與商業夥伴的合作關係

成就：

- 以每千名工人 **8宗** 以下事故發生率的記錄低於同行
- 員工培訓時數達 **140,000** 小時
- 通過增強與本地供應商的合作來支援本地經濟
- 制定《**工程管理合約**》



## 誠心為社區

構建宜居社區：

營造優質居住環境，  
提升整體健康和生活質素



重點領域：



### 可持續社區

提高社區的宜居性



### 社區投資

擴大受益群眾

成就：

- 整體客戶滿意度超過 **98%**
- 累計獲得 **4** 個 WELL 健康建築標準認證、**1** 個中國健康建築設計標識認證
- 我們的義工團隊貢獻了超過 **100,000** 個小時的社會服務時數
- 贊助香港首屆 **Food Made Good Awards**，以激勵和支持餐飲業的可持續發展

# 我們的可持續發展策略和成就

## 我們的獎項

可持續發展獎項和評級一再印證了我們為市場所公認的實力和信諾。



**ESG**  
Leading Enterprise  
Awards **2020**

《彭博商業周刊/中文版》及德勤  
ESG 領先企業大獎 2020



2020年 BCI Asia  
十大公司獎



2020年 ARC 國際年報獎  
企業社會責任報告的  
傑出設計



恒生可持續發展企業  
指數系列 2020 - 2021 成份股

連續 10 年被列入成份公司  
2020 年獲得 **AA** 評級



可持續發展評級標誌 2020-2021  
獲得 **AA** 評級



Greater Bay Area  
Business  
Sustainability Index 2019  
粵港澳大灣區企業可持續發展指數 2019



Hong Kong  
Business  
Sustainability Index 2019  
香港企業可持續發展指數 2019

首二十名企業 (成功者)

**GRESB**

2020 年公開披露 **B** 級評級

**MSCI**

2020 年環境、社會及管治獲得 **BB** 評級

詳情請參閱「可持續發展獎項和專業認證資格」章節。

## 我們的進展

### 加強集團企業管治

- 重新制定可持續發展委員會的職權範圍
- 擴大委員會在可持續發展方面的職責
- 引入新政策

詳情請參閱「加強集團企業管治」章節。



### 重要議題的評估方法

- 著眼未來，識別與環境、社會和管治有關的重大議題
- 增進與持份者的溝通以評估重要議題
- 列舉重要議題矩陣

詳情請參閱「重要議題的評估方法」章節。



### 於疫情期間同步前行

- 我們在政府宣佈彈性上班安排之前，已經允許員工在家工作
- 集團在旗下商場提供基本租金減免
- 問月酒店參與了「指定檢疫酒店計劃」
- 煤氣公司資助香港食肆場所採用納米光觸媒長效消毒噴劑

詳情請參閱「於疫情期間同步前行」章節。



# 集團概覽



## 我們的願景

集團期望繼續擔當業界領導者，致力大幅提升對經濟、社會和環境的貢獻，為整體社會帶來長遠裨益。

## 公司簡介

恒基兆業地產有限公司於一九七六年創立，自一九八一年在香港上市（股份代號：12），現時為具領導地位的地產發展商，着重於香港及中國內地市場的發展。

我們通過集團的工作和運作方式為股東、客戶、員工、合作夥伴和社區創造可持續價值。我們致力於開發設計嶄新的商業和住宅項目，重塑城市面貌，打造更綠色及健康的生活環境。

## 業務概覽

集團的多元化業務模式，由三大業務支柱組成，分別是在香港和中國內地的物業投資、策略性投資及物業發展。集團同時實施具策略性的營運方針，從而為股東提升長遠價值。

### 業務模式



### 策略方針



有關我們業務模式及策略方針的詳情，請參閱集團之二零二零年年報。

# 集團概覽

## 業務簡介

---



### 核心業務：

物業發展及投資、建築、項目及物業管理、百貨及超級市場業務、酒店及服務式公寓管理、生產及分銷煤氣



### 總土地儲備(香港)：

2,440 萬平方呎



### 全職僱員人數 (香港)：

8,005

## 財務表現摘要

---

### 市值

(於二零二零年十二月三十一日)

港幣 1,465 億元

### 營業額

(截至二零二零年十二月三十一日止年度)

港幣 250 億元

### 二零二零年 股東應佔盈利

港幣 102 億元

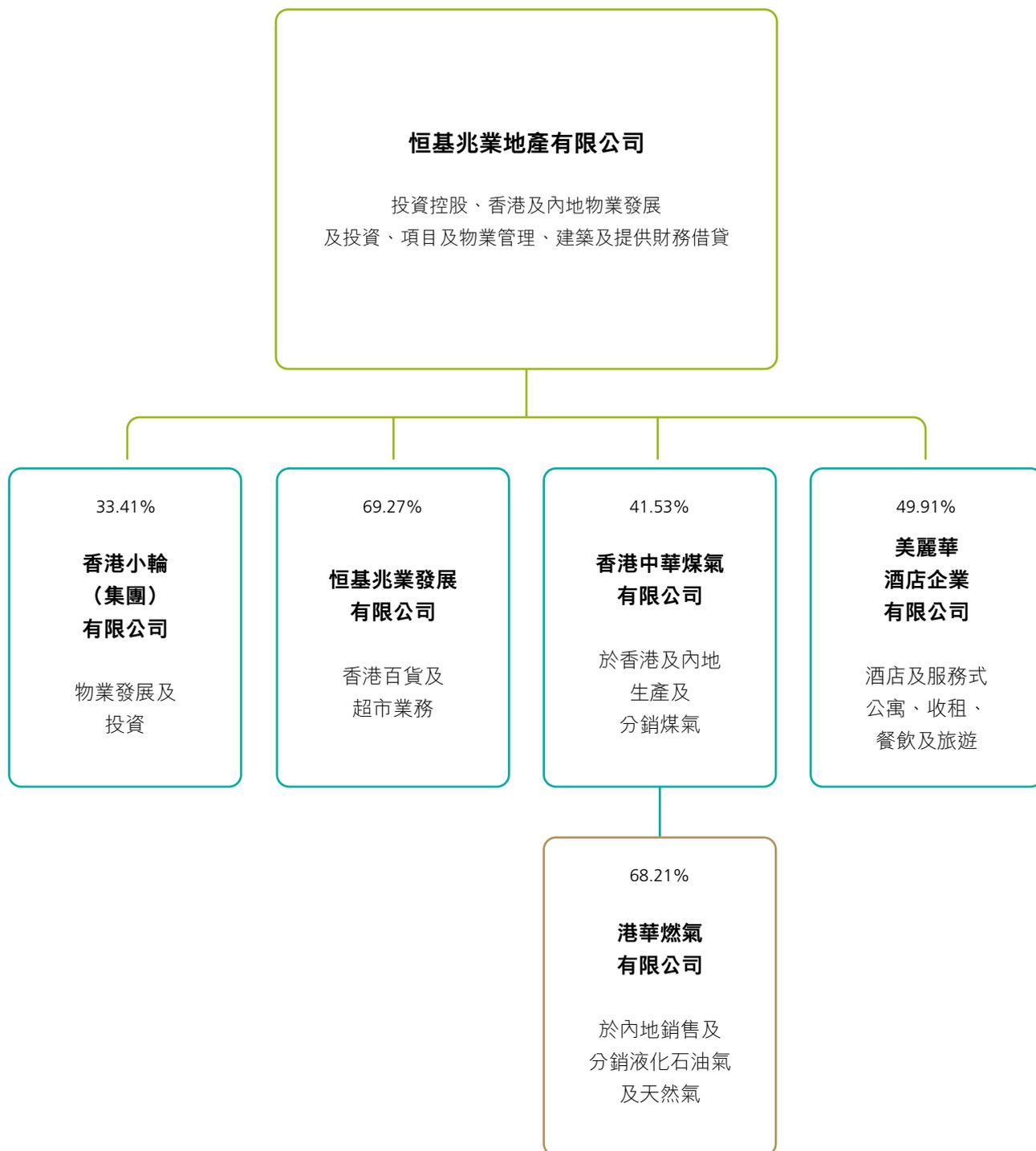
### 每股股息

(截至二零二零年十二月三十一日止年度)

港幣 1.8 元

有關集團架構及財務表現的詳情，請參閱集團之二零二零年年報。

## 恒基兆業地產集團架構圖



附註：上述所有應佔權益之百分比均為於二零二零年十二月三十一日之數字。

# 集團概覽

## 我們的價值鏈

在建築項目的整個生命週期內，我們的核心業務活動對經濟、社會和環境產生影響。我們與位於價值鏈上下游的不同持份者進行互動，以達到正面影響。以下我們將以建築項目的生命週期來說明我們的價值鏈。



### 建築設計：

集團通過制定相關政策和對一系列可持續建築認證的承諾，致力建設綠化及提倡環保的建築物，獲得多個可持續建築認證（如綠建環評認證、LEED 領先能源與環境設計認證、WELL 健康建築標準認證、中國綠色建築設計標識及中國健康建築設計標識等）。我們的綠色及提倡健康的建築設計為客戶（包括住戶和租戶）及周邊社區營造舒適的生活環境。



### 建築：

集團建築部採用創新的建築方法和材料，實現綠色和智慧建築。我們對綠色和智慧建造的願景，指導我們選擇供應商，以及與供應商和業務夥伴的合作關係。



### 物業管理：

集團致力不斷提高物業的營運效率，以減少現有建築物對環境的影響，並改善用戶的健康和福祉。

我們將可持續發展策略應用於整個價值鏈內，以下章節將詳細介紹。

# 匯報方式



恒基地產香港美利道項目由「扎哈·哈迪德建築事務所」設計  
效果圖由 Arqui9 製作

## 報告期

恒基兆業地產有限公司（「恒基地產」連同其附屬公司，統稱「集團」）二零二零年可持續發展報告（「報告」）涵蓋二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日止期間。可持續發展報告每年皆會寄送給股東並在集團網站發佈。

## 報告範圍

報告<sup>1</sup>載列集團在報告期內可持續發展績效和進展的說明和關鍵統計數據，主要涵蓋我們位於國際金融中心二期和友邦廣場的總部，以及旗下的全資附屬公司，即裕民建築有限公司<sup>2</sup>（「裕民」）；冠威管理有限公司<sup>3</sup>（「冠威」）；以及偉邦物業管理有限公司（「偉邦」）和恒益物業管理有限公司（「恒益」）<sup>4</sup>。

報告選定的實體是集團對其最具管治能力的實體。我們已開始向各方收集資料，以便在不久的將來擴大報告的資料涵蓋範圍。

我們透過與持份者交流，把相關的重要議題加入報告中。有關持份者參與活動的詳情，請參閱「重要議題的評估方法」。

## 報告準則

報告按照國際認可的全球報告倡議組織（「GRI」）準則之「核心」報告指引，和香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）公佈的《環境、社會及管治報告指引》而撰寫。

## 聯絡資料

如欲索取本報告，或提供意見或建議，請電郵至 [corpcomm@hld.com](mailto:corpcomm@hld.com) 與我們聯絡。本報告的電子版本可於 [www.hld.com/tc/csr/sustainability.shtml](http://www.hld.com/tc/csr/sustainability.shtml) 下載。

<sup>1</sup> 本報告的範圍不包括於香港上市的附屬及聯營公司

<sup>2</sup> 裕民建築有限公司（「裕民」）負責營運及管理集團建築地盤

<sup>3</sup> 冠威管理有限公司（「冠威」）負責管理集團的商用物業

<sup>4</sup> 偉邦物業管理有限公司（「偉邦」）及恒益物業管理有限公司（「恒益」）負責管理住宅及工商物業

## 於疫情期間同步前行



由新型冠狀病毒肺炎引發的疫情對全球所有人來說都是艱難的時刻。恒基地產自疫情初期便一直積極支援員工、客戶、業務夥伴和社區。

### 支援員工

我們確保員工和其家人在此期間盡可能獲得安全和健康的保障。

在本地新型冠狀病毒肺炎個案大幅增加後，我們早於政府宣佈彈性上班安排前，已經允許員工在家工作。資訊科技部門迅速開發了支持員工在家工作的線上平台。例如：

- **HLD Companion**：可以讓員工申請或審批若干工作流程的流動辦公應用程式。透過應用程式的通知，員工會收到來自所屬團隊的公司備忘錄、通告、訊息或工作資訊
- **RemoteConnect**：遙距存取平台，讓員工可以遙距存取辦公所需的資料，猶如坐在辦公室內，執行同樣的工作。為加強訊息安全和保障資料私隱，HLD Companion 流動應用程式已加入雙重驗證，確保只有授權使用者才能登入平台

為了維持公司正常運作，集團的各辦公室仍然照常開放。而需要面對客戶的同事也會視乎情況採用輪班制。管理層定期派發口罩並每天提供涼茶，表達對員工的支援，和關注他們的健康和福祉。

物業管理部門為旗下住宅物業申請了香港特區政府的保就業計劃，並將所有申請和獲批的金額（約一億三千一百萬港元），回饋轄下所管理之物業，資助薪金支出。

在所有建築地盤內，我們加強了工地的安全措施，並制定防疫措施，確保建築工人在更清潔、更安全及更衛生的環境工作。例如：

#### **個人保護：**

- 為建築工人提供護目鏡；及
- 設獨立間隔的遮蔽式用餐區

#### **工地防疫措施：**

- 在建築地盤入口處設置紅外線測溫儀、免洗酒精搓手液和健康申報表；
- 在休息區安裝風扇，盡量加強通風；及
- 在工地提供洗手設施、清潔用品及消毒劑

#### **定期消毒和檢查：**

- 每日檢查防疫措施的實施情況；
- 由內部員工和外判清潔服務為公司建築地盤進行定期清潔；
- 為建築部的所有員工提供免費的新型冠狀病毒肺炎檢測服務；
- 為防疫措施進行特別管理檢查；及
- 在恒基地產員工、建築工人或其近親感染新型冠狀病毒肺炎時提供應急協助



# 於疫情期間同步前行

## 客戶支援服務

我們確保物業、售樓處及示範單位嚴格遵守香港法例第599A章《預防及控制疾病規例》，甚至較政府規定更為嚴謹，讓客戶感到安心。

### 物業、售樓處及示範單位：

- 我們引入免觸式設計，例如H Zentre及港匯東等物業的免觸式洗手間

- 我們提供消毒潔手裝置，並在主要入口處量度訪客和員工的體溫





- 我們採用先進清潔措施，例如使用納米光觸媒長效消毒噴劑和360度免觸式消毒設施，應用於我們的物業及示範單位的公共地方等
- 納米光觸媒長效消毒噴劑是由「睿致科技」開發的尖端技術，獲國際認可能夠消除高達99.9%的病毒和細菌，預計效果可以持續長達三個月
- 我們在新建的住宅單位中新增了防疫措施，包括在住宅單位入口處安裝自動門，消毒裝置和空氣淨化系統；引入免觸式系統，住戶可通過手機應用程式、八達通等開啓住宅單位門鎖和智能信箱，和操控電梯等

#### 支援租戶：

- 集團為旗下商場受嚴重影響的租戶提供20%至60%的基本租金減免
- 我們支援商場的餐廳租戶，委託ZEEK網上平台為參與的餐廳提供全日免費外賣服務，幫助餐廳擴大客源和提高銷售額



# 於疫情期間同步前行

## 支援社區

集團聯席主席李家傑博士及李家誠先生於二零二零年一月成立了其私人資助的「恒基兆業抗疫基金」(「基金」)，至今已捐出總值超過一億港元的抗疫物資及經濟援助。集團成立了由義工組成的特別工作小組，幫助規劃和統籌基金。我們視基金為策略重點之一「誠心為社區」的延伸，也是其中一條渠道，讓我們在這個前所未有的艱難時期，兌現支持香港的承諾。

基金已資助多項惠及社會各階層的措施。當中的關鍵措施包括：

### 贊助香港公共交通車隊、零售店和美容院的消毒工作

每日約有九百萬人次乘坐公共交通工具。鑒於密閉空間存在相對高的病毒傳播風險，所以公共交通工具必須定期進行適當的消毒工作，以遏制病毒散播。

基金與本地一間創科初創公司合作，為我們的公共交通工具消毒計劃提供納米光觸媒長效消毒噴劑。

消毒計劃涵蓋香港鐵路和專營巴士以外的大部分公共交通工具，包括約：

- 4,570 輛小巴和復康巴士；
- 18,000 輛的士；
- 10,000 輛私家巴士，例如校巴、住宅物業穿梭巴士、跨境和駕駛學校車輛；及
- 600 艘渡輪，包括過海渡輪、港外線渡輪和街渡渡輪

基金還贊助了零售店和美容院的消毒工作，特別是那些在疫情期間面臨財務壓力的中小企業。





## 關愛弱勢社群

疫情中，市民尤其是弱勢社群，需要面對各種難題。由於經濟條件的限制，他們難以適應佩戴口罩和網上學習的新常態。

基金通過向聯合國兒童基金香港委員會捐款，購買了超過一百萬個兒童口罩，派發給香港的貧困兒童。基金還向長者、少數民族和弱勢社群免費派發超過六十萬個成人口罩。



基金向香港基層學生捐贈了二千部手提電腦，並提供全年無限上網數據，方便他們進行網上學習，讓他們無需為了借用設備或享用免費上網服務，而到訪肺炎傳播風險較高的公共場所。



# 於疫情期間同步前行

## 保障公眾健康：短期與長期支援

基金還積極支持其他地區的抗疫發展，為國際社會尋找解決疫情的方案作出貢獻。



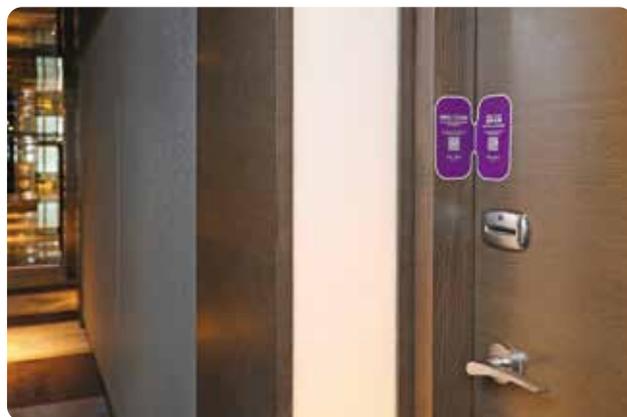
在疫情爆發之初，基金向湖北省超過十萬名醫護人員和患者捐贈一百五十萬份健康食品和中藥沖劑。

基金還贊助倫敦大學學院 (UCL) 進行疫苗開發研究，希望加快有效疫苗的生產。

面對疫情，我們的上市聯營公司美麗華集團和煤氣公司也積極向社會貢獻力量，共同對抗病毒。

## 美麗華集團：

- **酒店方面：**為給客人提供安全、衛生和舒適的環境，美麗華集團旗下酒店推出「美麗華清潔安全承諾」計劃，確保所有房間都按照高標準的衛生和預防感染規格進行清潔。特別是旗下的問月酒店更參與了「指定檢疫酒店計劃」，支持香港政府為海外旅客提供隔離住宿，以減少旅客與本地社區交叉感染的機會



- **Mira Dining 方面：**在餐廳社交距離的限制下，美麗華餐飲推出一系列量身定制的優惠外賣菜單，鼓勵客人安坐家中，和家人一起享用美味佳餚。為減少因外賣所產生的額外垃圾，集團透過提供額外優惠，鼓勵客人自備容器，以及使用竹漿、甘蔗等可生物降解材料製成的外賣容器和餐具



## 煤氣公司：

- **贊助食肆採用納米光觸媒長效消毒噴劑：**煤氣公司全額贊助多間香港食肆場所採用納米光觸媒長效消毒噴劑，目的是加強香港市民對食肆衛生的信心，並展現其對飽受疫情打擊的飲食業的支持。集團還為經噴霧消毒處理後的食肆提供貼紙以張貼在場所內，方便市民識別。約八千間食肆受惠於該計劃



- **「家饑愛•添溫馨」計劃：**煤氣公司與基督教家庭服務中心攜手推出「家饑愛•添溫馨」計劃，為自疫情爆發後，因失業或就業不足而收入減少的弱勢家庭提供協助。集團於二零二零年下半年向一千個家庭派發約三萬份新鮮食物，並提供生活必需品，以減輕其生活開支



- **「撐飲食•振經濟」計劃：**煤氣公司在二零二零年五月初發起該活動，推出一系列針對餐飲業的扶持措施，如為小型食肆而設的廚房設備推出免息租購計劃，以及為消費者而設的餐飲電子優惠券等



# 加強集團企業管治

我們的業務建基於穩健的管治。集團董事局（「董事局」）肩負為業務策略及整體業務管理制定方針的責任。在其領導下，我們克盡己任，確保業務營運遵守所有適用之規則及法例，並符合適用的守則及標準，致力保持高標準的問責制度和透明度。

## 管治架構

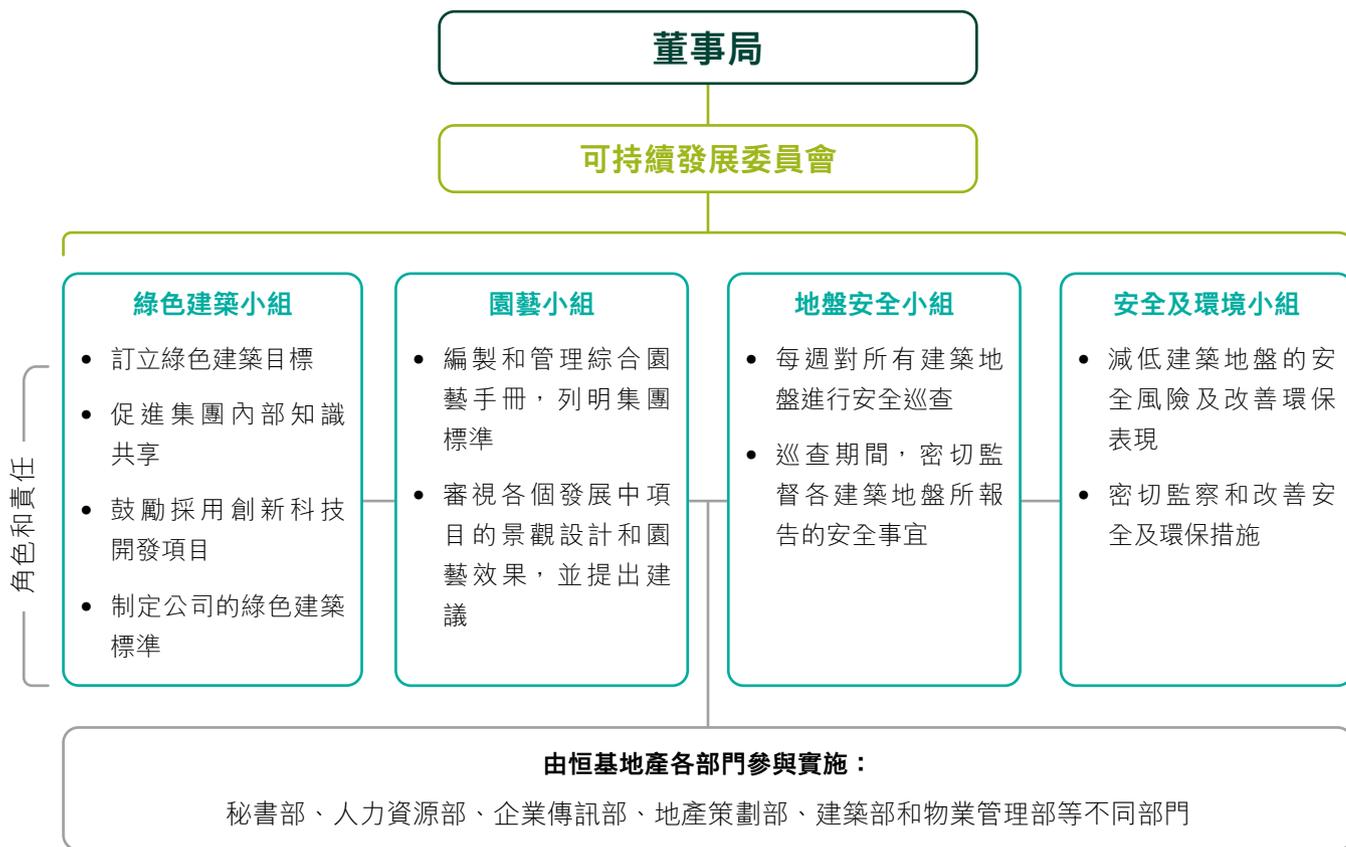
企業管治架構建基於我們目標明確且穩健的管治原則，有效促進管理層、職能部門和業務單位之間的訊息交流。

董事局積極參與制定和實施可持續發展策略，並監督我們在環境、社會和管治方面的風險管理的工作。董事局授權可持續發展委員會負責詳細審議和執行上述事項。

集團成立可持續發展委員會（前稱為企業社會責任委員會）及相應的小組委員會已有多年。

可持續發展委員會由主席李家誠先生出任主席，成員包括多位董事及部門主管。委員會主要負責管理恒基地產的整體可持續發展，包括識別與環境、社會和管治有關的重大議題，制定集團的可持續發展策略和政策，以及定期監察和評估集團的可持續發展績效。可持續發展委員會將定期向董事局匯報相關事項。

可持續發展委員會下設有四個小組委員會，根據各自的職責在職權範圍推動可持續發展工作。小組委員會與集團內的各業務部門合作，並與員工分享環保及健康建築培訓和學習機會，相互增值。



我們將可持續發展融入日常工作中，秘書部、人力資源部、企業傳訊部、地產策劃部、建築部和物業管理部等均參與執行和落實由可持續發展委員會和小組委員會推動的各項措施。

如欲索取有關我們管治架構的更多資料，請參閱集團二零二零年年報之企業管治報告或瀏覽我們的網站：[https://www.hld.com/tc/investor/annual\\_20.shtml](https://www.hld.com/tc/investor/annual_20.shtml)。

請瀏覽我們的網站，了解有關可持續發展委員會的職權範圍：<https://www.hld.com/tc/csr/csrscommittee.shtml>。

## 政策

我們的企業社會責任政策闡述了我們致力於以負責任的態度進行營運，務求在工作環境質素、環境保護、營運方式及社區參與等的範疇上，達致甚至高於適用之法定要求。集團定期檢視企業社會責任政策，並已於近期更新內容，確保集團能因應營運環境的變化和社會需要制定方針。

董事局已通過以下主要政策，當中闡明及釐定集團之重要原則和價值觀：

## 環境

- 企業社會責任政策
- 環保政策(包括廢物和用水方面) 新增
- 氣候變化政策 新增



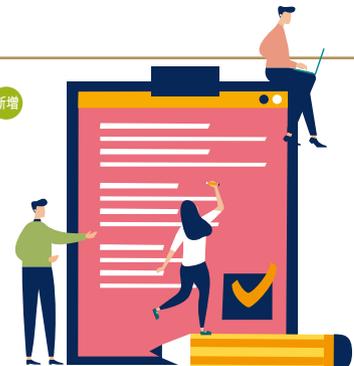
## 社會



- 反貪污及賄賂政策 新增
- 反歧視政策 新增
- 商業道德及商業行為守則政策 新增
- 客戶服務行為守則政策 新增
- 僱員及薪酬政策 新增
- 平等就業機會政策 新增
- 健康及安全政策 新增

## 管治

- 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集政策 新增
- 董事局成員多元化政策
- 股息政策
- 內幕消息政策
- 提名政策
- 風險管理政策
- 股東通訊政策



請瀏覽我們的網站，以了解相關政策詳情：<https://www.hld.com/tc/corporate/corppolicies.shtml>。

# 加強集團企業管治

## 風險管理

我們採用全面而周詳的風險管理模式，結合由上而下的董事局策略，以及由下而上的部門營運流程，確保能識別所有重大風險，評估其影響及發生的機會率，並透過適切的監控系統及防疫措施，有效地控制風險。

董事局定期檢視及商討與營運相關的風險，而各部門則負責識別各自的風險，並制定、執行和監控相關的風險管理及內部監控系統。

集團也定期監察環境、社會及管治風險，確保作出業務決策時考慮到這些風險。我們已制定新政策，加強對環境、社會及管治風險的管治，包括但不限於賄賂和貪污、商業道德和氣候變化。

稽核部負責企業風險管理，評估集團的風險偏好和接受程度，以及風險監察和匯報。稽核部維持其獨立性，就集團的主要活動進行稽核，以確保風險管理及內部監控系統行之有效，並提出改善的建議。該部門直接向審核委員會匯報整體風險管理的成效，再由後者向董事局提交報告。

如欲了解更多有關集團的風險管理及內部監控，可參閱集團二零二零年年報之企業管治報告。請瀏覽我們的網站，以了解集團風險管理政策：[https://www.hld.com/tc/pdf/corporate/RISK\\_MANAGEMENT\\_POLICY.pdf](https://www.hld.com/tc/pdf/corporate/RISK_MANAGEMENT_POLICY.pdf)。

## 企業理念

我們將企業理念融入至管治常規和所有活動。我們的目標是通過對產品和服務品質的卓越承諾，以及對可持續發展和環境的持續關注，為股東、客戶和社區創造價值。

## 道德標準

集團嚴格遵守商業道德。我們對任何形式的貪污及其他不當行為一律採取零容忍態度。我們要求所有工作崗位的員工都秉持我們的價值觀並確保行為符合商業道德。

為了提高集團各職能部門員工的道德意識和行為，我們定期為高級行政人員，以及入職六十天內的新員工提供反貪污培訓。

我們積極鼓勵任何對我們行為標準有疑慮的員工，直接通知人力資源部，或直接以電子郵件連結通知副主席。

報告期內，並沒有針對集團或員工提出的與貪污或反競爭法有關的法律行動或罰款出現，亦沒有因違反社會及經濟層面法律的大額罰款及懲罰出現。

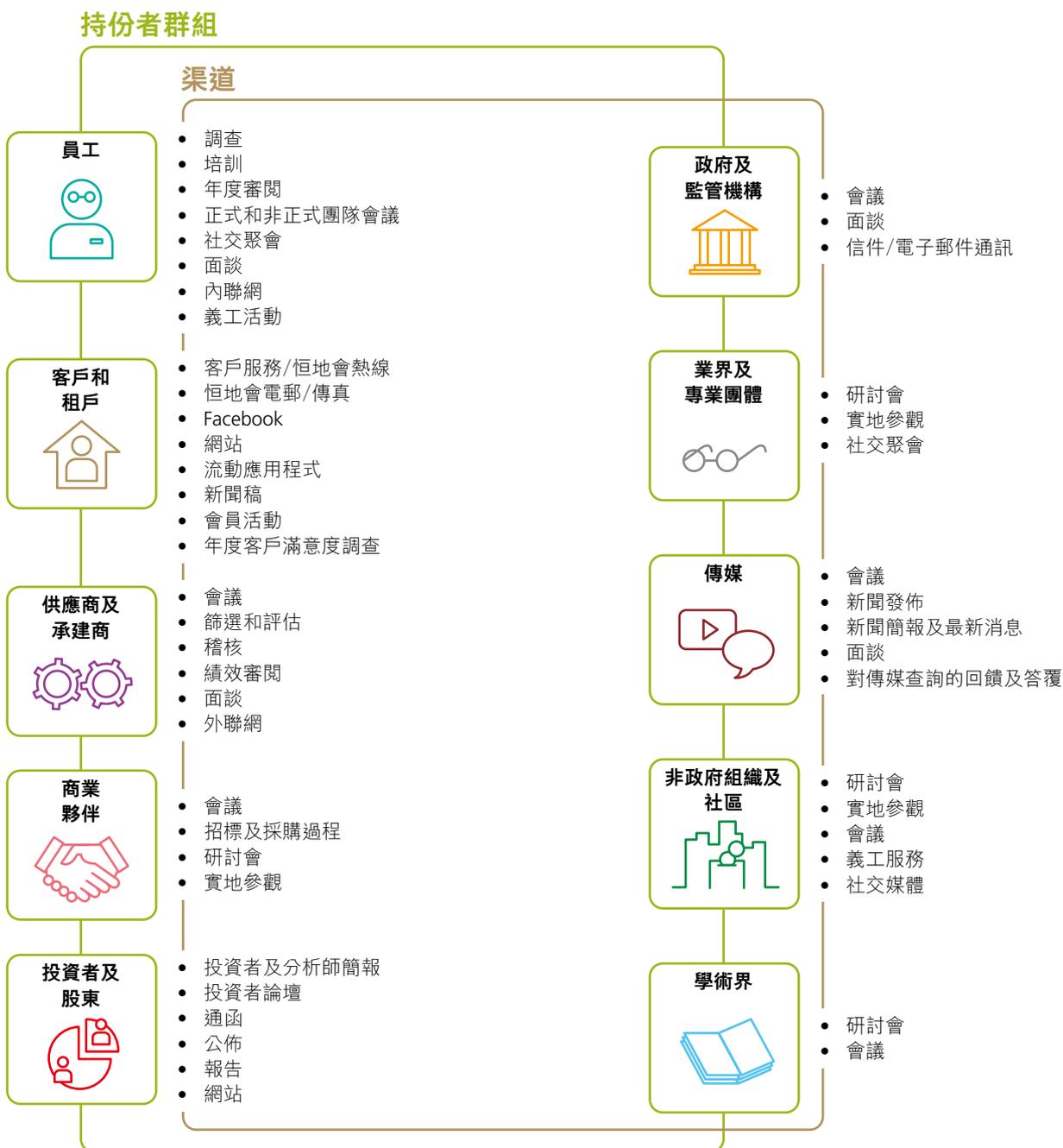
# 重要議題的評估方法

我們相信，了解持份者對集團可持續發展績效的優先事項和期望是非常重要的。每個可持續發展議題都對我們的業務和持份者帶來影響，而重要議題則受相關的內部和外部觀點所驅動。我們在本節將介紹我們邀請持份者參與和定義重要議題的方法。

## 持份者的參與

過去一年，我們定期與持份者互動溝通，確保我們了解並能滿足他們的需求。這對我們確定可持續發展議題的優先次序，以及識別重要市場趨勢至關重要。

我們總結了與不同持份者群組互動的各種渠道：



# 重要議題的評估方法

## 重要議題評估

二零二零年，作為重要議題評估的一部分，我們與內部持份者舉辦了多場小組研討會和面談，以作深入探討。我們還向內部和外部持份者分發網上調查問卷，以獲得對我們可持續發展績效的回饋。

我們審閱各可持續發展報告和評估框架，參考國際和本地同行的方法論，以評估與我們業務領域和行業相關的議題和趨勢。遵守條例已併入我們的內部監控程序，因

此我們從去年開始移除了兩個議題：遵守條例（環境）及遵守條例（產品責任）。而今年，我們則增加了四個可持續發展議題，將未來的工作重點放在：氣候變化、綠色建築、創新和反競爭行為。

因此，我們根據共二十二個可持續發展議題列出重要議題矩陣。重要議題矩陣顯示各個議題對我們內外部持份者的重要性。



根據重要議題矩陣，顧客參與及滿意度、私隱資料保護及保安，以及培訓及發展列為最重要的三大議題，而這與集團的發展重心一致。有關各重要議題的影響範圍的更多詳情載於附錄。

我們總結了從持份者參與活動中收到的一些回饋，以及我們如何處理這些回饋：



### 持份者的回饋

員工對疫情及其對工作可能帶來的挑戰和壓力感到憂慮。

員工希望獲得更多適合自己職業所需的培訓和發展機會。

客戶及租戶希望獲得更透明和及時的物業資訊。



### 我們的回應

員工的健康和安全是我們率先考慮的事項。我們在疫情期間已採取下列措施來支援員工：

- 向員工派發口罩及在公眾區域派發其他消毒用品
- 為員工舉辦網上康樂活動和培訓，支援他們的工作和心理健康
- 開設輔導熱線，為有需要的員工提供輔導
- 偉邦及恒益建立了電子學習平台

有關我們的回應的更多資料，請參閱「關愛為人群」。

人力資源部就員工希望獲得的培訓類型和形式持續向他們收集意見。這些意見會用作該年度培訓計劃的重要參考。

有關我們的回應的更多資料，請參閱「關愛為人群」。

我們聘請了外部顧問審閱我們的售樓說明書、物業參觀流程和宣傳材料，以確保準確性，提升市場推廣及標籤表現。

今年推出「恒基置業通」流動應用程式，方便客戶獲取放售樓盤資訊，提供更便捷及高效率的營銷方式和用戶體驗。

有關我們的回應的更多資料，請參閱「創新為未來」及「誠心為社區」。

環保為地球

GREEN

FOR

PLANET





我們致力發展綠色建築，減少我們對地球環境的影響。

「環保為地球」推動我們的業務在整個影響範圍內，支持可持續發展目標：採取行動應對氣候變化，同時確保可持續消費和生產模式。



# 案例研究： 改造棕地貨車場 成為生態樂園

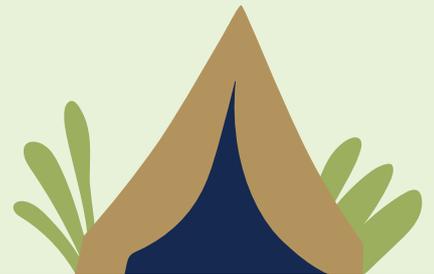
和生圍濕地是全港首個保育與發展並重的私營項目，由恒基地產出資進行修復工作及管理。該修復項目濕地面積約四點七公頃，從規劃、進行公眾諮詢到獲得政府批准用了近四年的時間。

原來的狀況？

這裡曾經是一片棕地，被人填平用作露天貯物場及貨櫃車場，原有的生態環境被破壞。

今日的新貌？

生態盎然的濕地和雀鳥天堂。和生圍濕地現在是水陸動植物的棲身地，吸引逾一百種雀鳥，包括一些瀕臨絕種的雀鳥，如小白鷺、池鷺、黃斑葦鶯、黑臉琵鷺和白頸鴉等。有時候，豹貓也可能會出現在這裡！





這個綜合保育與發展的計劃開創本地先河，我們成功修復了濕地，為林林總總的雀鳥、動植物提供棲身之所，也促進了生物多樣性。我們為此感到自豪。



備註：和生圍項目若干地塊權益已於二零二零年完成出售予獨立第三方，集團未來會與土地持有人保持緊密聯繫，協助新業主繼續保育和生圍濕地修復區。請查閱集團之二零二零年年報以了解更多。

## 環保為地球

### 應對氣候變化

我們竭力築造綠色，健康及智慧的樓宇。我們致力將可再生能源以及其他綠色建築的特徵融入建築設計中，以減少排放和廢物產生，同時為可持續發展目標7(經濟適用的清潔能源)、可持續發展目標12(負責任消費和生產)及可持續發展目標13(氣候行動)作出貢獻。改善室內照明環境，優質的空氣質量及綠化環境等綠色建

築特徵將提高住戶的健康和福祉，因而朝可持續發展目標3(良好健康與福祉)的達成更進一步。

年內，我們繼續採納創新設計，並將智慧建築元素融入發展項目，加強氣候抗禦力、達致節約能源，同時亦向客戶推廣低碳健康的生活方式。

當中的設計包括：



加強幕牆抗禦能力，防止在極端天氣中受到外物破壞



防風措施，如加裝防水閘，以保護建築物(特別是擁有大面積地庫的)免受洪水侵襲



於高規格寫字樓設置獲專利的「幕牆導風系統」，以應對租戶對熱感舒適的需要



採用太陽能集熱板和光伏板以收集可再生能源



採用了色玻璃、雙層玻璃窗及低輻射中空玻璃以減少室外熱力進入室內



提供高速和中速的電動車充電設施



加裝感測器監控照明及能源使用



以創新的乾燥劑除濕系統，達致更健康及高能源效益的環境



採用節能的混合式通風，並在舒適的季節讓用戶享受自然風

我們獲得的綠色建築認證和獎項，充分展現了我們致力於通過建築設計來實現可持續發展的理念。一些主要的例子包括：



恒基地產香港美利道項目由「扎哈·哈迪德建築事務所」設計  
效果圖由 Arqui9 製作

## 美利道項目

去年，我們位於中環黃金地段美利道項目榮獲國際 WELL 健康建築研究所 (IWBI) 頒發的 WELL 健康建築標準認證白金級前期認證，及領先能源與環境設計 (LEED) 白金級前期認證 (結構體)。今年，我們再創佳績，獲得綠建環評 (BEAM Plus) 新建建築暫定白金級認證、中國綠色建築設計標識三星評級和以下獎項：



**2020 年亞洲國際商業地產投資交易會大獎**  
最佳未來項目 – 銀獎

**2020 年 A&D 建 + 設大獎**  
未來建設 – 商業建築 – 金獎

**2020 年亞洲卓越物業大獎**

- 最佳商廈建築設計 (亞洲) – 五星大獎
- 最佳商廈建築設計 (香港) – 大獎
- 最佳商廈室內設計 (香港) – 大獎

**2020 倫敦傑出地產大獎**

- 建築設計 – 白金獎
- 室內設計 – 白金獎
- 建築設計/高層商業建築 – 大獎



**亞洲創新建築大獎 2020**  
傑出未來項目



## 堅道 73 號

我們位於半山區的商住綜合發展項目獲得綠建環評 (BEAM Plus) 新建建築暫定金級認證、中國綠色建築設計標識三星評級和以下獎項：

**2020-2021 年度亞太區房地產大獎**

- 亞太區最佳高層住宅發展項目 – 地區提名
- 香港最佳高層住宅發展項目 – 五星大獎



堅道 73 號 (效果圖)

## 環保為地球



位於北京的環球金融中心

### 您知道嗎？

北京環球金融中心和上海六八八廣場榮獲 LEED 白金級認證，在「運營和維護：既有建築」類別中，全球排名第二和第五。

有關項目認證和其他可持續發展獎項的更多資料，請參閱「可持續發展獎項和專業認證資格」。

為確保員工、租戶和客戶安全，我們在管理的物業制定了應對自然災害（如颱風）的措施。

偉邦和恒益已在綜合管理系統制定應急規程，就颱風登陸前後期間如何預防潛在損害及應採取的措施提供清晰指示和程序。

## 環境影響

恒基地產的環境政策說明我們在集團層面對環境保護的承諾，並指導各部門制定各自與具體業務相關的系統，確保每個項目在整個生命週期的環境績效。

我們已建立環境管理系統，並定期進行審核，以評估其有效性及符合相關法規和 ISO 14001：2015。今年十月進行的 ISO 外部審計，結果令人滿意。

我們正在審閱和制定量化目標，以追蹤我們在溫室氣體排放、廢物消耗和用水的環境績效。

年內，我們並無因違反環境法律和法規而被處以重大罰款。

## 物料運用及廢棄物管理

我們積極管理物料運用，提高施工過程營運效率，努力減少碳排放。在管理物業方面，我們致力透過重用和回收，將廢物對環境造成的影響降至最低，減少管理物業對環境的影響。我們在項目和旗下管理的物業中不斷改進物料運用和廢棄物管理，為可持續發展目標 12（負責任消費和生產）作出貢獻。



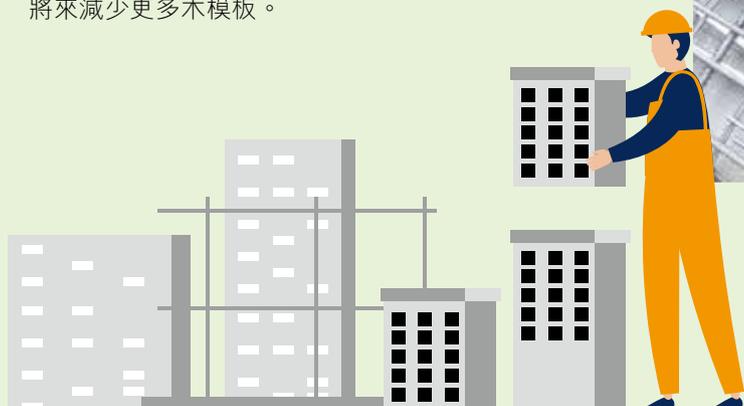
## 案例研究： 無木建造

我們在施工過程中會使用砍伐的木材作為臨時模板。因臨時木材模板的使用次數有限，因此會產生大量廢棄物，而且在組裝上也需要大量人力。

我們為建造部門的所有建築工程訂下「無木建築」的總體目標。我們廣泛採用自主研發的組裝合成建築法 (DfMA) 方法，在項目中使用鋁模板替代木模板。這不僅提高混凝土平整層質量，還大大減少施工浪費。

二零二零年，我們建築工程使用的木模板比往年至少減少百分之七十。

我們正在研究為樓梯和陽台使用預製件，這有助我們在將來減少更多木模板。



### 建築物料

我們就管理項目物料制定了《環境管理系統手冊》和《環境指引》(EI-02)，詳細列明我們的目標和指標、責任和承諾行動，以控制建築物料的運用。

我們致力研發能夠提升終端產品結構和品質的環保建築物料。我們開發的創新建築產品將逐步應用到未來的項目。

- 環保再造磚應用於建築物的間隔牆。應用環保再造磚預計可減少後續批盪工程的需求，從而減少約百分之三十的物料消耗
- 引進一款泡沫保護塗層物料，用於建築構件以提供額外保護，如浴室設施、五金器具和玻璃。從而降低建築構件的損壞頻率，以及減少產生廢棄物。這款物料的開發，獲得創新科技署創新及科技基金的資助
- 另外，我們還開發一款仿生物結構矽酮密封膠，適用於潮濕的表面

### 場外預製組件

我們的發展項目採用 DfMA 來建造。

- 通過 DfMA，我們大大增加預製物料的應用，這些物料由於在工地場外生產，故能被更有效運用，和減少實地模板安裝
- 採用 DfMA 可減少對技術勞工的需求，提高終端產品的品質，改善工作環境的安全
- 我們在項目中廣泛將半預製地台板和全預製地台板鋪設於浴室和廚房地面，取代傳統的實地澆注法

今年我們向中國國家知識產權局和香港知識產權署取得 DfMA 元素的專利註冊。我們希望利用專利 DfMA 元素，將 DfMA 的應用推廣至所有發展項目。

場外預製能減少額外建築物料（如混凝土和鋼材）的使用量和浪費率，從而提高設計效率和生產效率。今年我們的預製件消耗比去年增加近百分之五十。





設置於美麗華廣場的廚餘機

## 廢棄物管理

我們今年通過旗下管理的物業與非政府組織合作，在友邦九龍金融中心和屯門時代廣場進行都市固體廢物收費試驗計劃。

- 我們透過免費派發垃圾袋進行垃圾處理，積極鼓勵租戶參與這試驗計劃
- 試驗計劃所收集的都市廢物主要包括紙張、塑膠和金屬
- 在二零二零年六月至九月期間，屯門時代廣場共收集了323,209公斤廢物，而在二零二零年五月至九月期間，友邦九龍金融中心共收集了21,284公斤廢物

我們還特別鼓勵餐飲業的租戶一同減少食物浪費。美麗華廣場設有專門回收箱供租戶收集廚餘，它們將會在二十四小時內送入廚餘機並進行分解。另外，我們於二零一一年已啟動食用油收集計劃，以支持本地一間生物柴油生產商回收食用油。

- 今年，美麗華廣場共收集了3,026公斤食用油
- 出售收集到的食用油，所得款項捐贈予世界自然基金會

我們在持續減廢中屢獲殊榮，足以證明持續減廢中取得卓越表現，並通過租戶參與和物業管理，加快辦公環境的積極變革。

- 偉邦及恒益獲環境保護署頒發證書，表揚我們繼續支持聖誕樹及桃花的回收計劃
- 偉邦及恒益再次獲世界綠色組織頒發「綠色辦公室」標籤
- 其他認可列於「可持續發展獎項和專業認證資格」

除管理物業外，我們在辦公室逐步實施無紙化工作模式。今年由於交樓程序數碼化，我們的紙張用量比二零一九年減少百分之九十四。所有關鍵的內部文檔均已數碼化，剩餘文檔將在未來幾年內逐步過渡為電子版本。

在示範單位的銷售活動中也實行回收。我們減少示範單位石地板的厚度，以節省成本和物料消耗。我們也會重複使用示範單位物業會所的所有散件傢俱或道具。

## 環保為地球

### 您知道嗎？

我們把售樓處的 MetroNaps 能量艙，放到樓盤的會所。



## 節能減排

我們的建築地盤目前主要依靠柴油發電機為建造設備提供電力。我們開始嘗試以電動發電機取代，計劃在未來逐步更換所有柴油發電機。

我們的物業管理附屬公司已按照 ISO 9001、ISO 10002、ISO 14001 和 OHSAS 18001 等國際標準實施綜合管理系統。該綜合管理系統清晰列明所有相關政策、承諾與責任，以及檢舉申訴管道。冠威亦採用 ISO 14001：2015 環境管理系統的環境指引。

集團在二零一七年訂下了節能目標，以二零一五年為基準，期望於**二零二五年前**由冠威管理的十四個商業物業公共地方的**能源消耗量減少 10%**。我們正在對這十四個物業進行碳審計，並考慮擴大目標的範圍和指標。

二零二零年，我們就上述 14 個物業已**減少 8.62% 的能源消耗量**，進展令人滿意。我們實施的節能及提升能源效益之措施包括：



每月監察旗下管理所有物業之耗電量



在天窗貼上隔熱和光反射膜，減少受熱



調整照明系統開關時間，及縮短升降機和電梯運作時間



參與由世界自然基金會香港分會舉辦的「地球一小時」及由環境局和機電工程署分別舉辦的「節能約章」、「戶外燈光約章」及「4Ts 約章」



加強監察和控制冷氣機組運作，以保持室內溫度為攝氏 24 至 26 度的理想水平



以 LED 燈具取代現有燈泡

- 例如，冠威將管理的十三個商用物業的約五千二百盞現有燈泡更換為 LED 燈具。更換工程預計於二零二一年中完成。更換工程完成後，估計每年可節約能源約 391,000 千瓦時



為空調機組和照明設施安裝計時器

疫情期間，員工差旅的次數大幅減少。與此同時，我們增加了視像會議的頻率。與去年相比，香港和中國內地辦公室的視像會議使用量增加了兩倍以上。

我們總部的溫室氣體（範圍一）排放增加，原因是我們因應疫情而增加對建築地盤的健康和安全巡查，導致汽車行駛距離增加。

我們通過不斷提高能源效率和管理我們的碳足跡，為可持續發展目標 7（經濟適用的清潔能源）和 13（氣候行動）作出貢獻。二零二零年我們的建築能源消耗密度和溫室氣體密度較二零一九年降低百分之一。

### 集團總部和冠威管理之物業的 溫室氣體排放



### 集團總部和冠威管理之物業的 能源消耗<sup>5</sup>



<sup>5</sup> 為提供類似的比較，本圖描述的二零一九年和二零二零年能源消耗資料僅限於冠威管理的三十二個物業



港匯東



## 節約用水及水資源管理

集團的各個營運環節都離不開水資源的供給，我們當然明白水是地球的珍貴資源，因此時刻盡力節約用水。縱然香港的供水十分穩定，集團會評估用水的相關風險，竭力保護這珍貴的地球資源。

我們發佈環境風險評估報告，並每年審閱一次，該報告評估我們建築地盤對水質的影響和廢水排放。

- 在設計階段，項目經理根據綠色建築標準設定目標，並於建造過程中密切監視進度
- 我們在發展項目採用了各種措施來提高用水效益，包括收集雨水、安裝流量調節器和雙沖式沖廁等

我們也密切監察管理物業的用水情況。並每月提交報告，以監察用水量。此外，亦遵從適用規例和指引，定期清洗公共食水及沖廁水水缸。在適當的情況下，會安裝效率更高的用水設備。

集團辦公室及旗下物業所產生的污水會經公共排污系統排放，建築地盤所產生之污水則遵循相關法例要求處理。

我們以可持續發展目標 12(負責任消費和生產)為目標，致力不斷改善管理和提高用水效率。鑒於疫情，為保證員工和客戶安全，今年增加了清潔用水。二零二零年我們建築用水消耗強度較二零一九年增加百分之七。



創新為未來

INNO

FOR





我們致力善用創新技術和科技，以智慧建築塑造現代城市環境。

「創新為未來」推動我們的業務在整個影響範圍內支持可持續發展目標：促進創新，為可持續城市的發展作出貢獻。



## 創新為未來

### 成為高效創新者

「創新為未來」是我們可持續發展戰略的主要引擎和推動力，有助集團落實「環保為地球」、「關愛為人群」和「誠心為社區」。我們在許多舉措中加入創新元素，通過創新的設計、建築方式和市區重建項目，為客戶提供更優質的服務以及良好的生活環境。下面我們介紹如何在各個業務層面進行創新。

### 創新焦點

#### 創新市區重建方式

為改善本地社區，我們以創新的方式進行市區重建。我們不僅賦予城市新面貌，還提升居住品質，為城市增添活力。

如欲了解更多資訊，請參閱第 46 至 47 頁關於「藝里坊」的案例研究。

過去



現在



#### 創新方式支持本地社區

我們是首個支持組合社會房屋項目的地產發展商。南昌 220 — 香港首個組合社會房屋項目 — 已經落成，而租戶亦已於年內陸續入住。我們還展開了位於元朗江夏圍的香港最大社會房屋項目，希望惠及一萬個輪候公屋的基層家庭，整個項目合共受惠人數約四萬人。





### 創新建築設計方式

我們與頂尖建築師和工程師合作，為客戶引入創新、現代和獨特的建築設計。例如：

**H Zentre：**屢獲獎譽的H Zentre是集團最先進、兼具環保、健康及智慧建築元素的項目之一。H Zentre是香港首座專為提升身心健康而建的健康商業建築，當中的綠色和可持續發展特色，可提升客戶的使用體驗。

**美利道項目：**我們全新的標誌性旗艦商業項目乃由世界著名的扎哈•哈迪德建築事務所(Zaha Hadid Architects)設計。以洋紫荊準備綻放的花蕾為概念，我們致力打造一座充滿藝術氣息的全新商業中心。這一新城市綠洲將成為香港核心商業區的亮點，我們將採用人工智能樓宇設施和無觸式保安通道等先進科技，以滿足顧客需求。



### 創新我們與商業夥伴的合作方式

我們在與商業夥伴的合作方式上優先推動開拓創新，不斷變革求進。我們希望通過工程管理合約，促進與商業夥伴公平合作。

### 創新智慧解決方案和新融資方針

我們力爭成為市場上最早開發和推出房地產智慧解決方案的企業之一。我們開發了流動應用程式，以加強對商業樓宇訪客和租戶的客戶服務，並簡化置業流程。

我們也在探索為綠色和可持續發展項目進行綠色融資的新途徑。



### 創新建築方式

我們致力於研究及開發建築材料與組裝合成建築法(DfMA)元素，以提高我們發展項目的結構和質量。我們的產品已獲得專利註冊，將會逐步應用到未來的項目。



為把握綠色和可持續發展金融市場所帶來的機遇，我們正在探索這個領域以作未來項目部署更多元化的融資安排。我們正與相關商業銀行和綠色金融認證機構討論，以進一步落實當中細節。

更多有關未來項目的綠色建築特色，請參閱「環保為地球」章節。





# 案例研究： 通過藝術生活創新 之市區重建



作為市區重建領導者之一，恒基地產貫徹用心築建社區的理念，從用家生活角度出發，透過重建提升生活質素。我們把部份珍貴的私人土地劃分為公共空間供附近居民享用，同時翻新其他樓宇的公共行人通道及樓梯，並撥出資源為該地區引入藝術文化元素。

位於西營盤的藝里坊，鄰近香港核心商業區，是體現創新市區重建的典範。

## 原來的狀況？

該項目的前身可追溯至一九五零年代，是香港典型的舊社區，街道狹窄，附近多為老舊店舖及倉庫，建築物破舊不堪，疏於管理。

## 今日的樣貌？

我們銳意改變「藝里坊」小區面貌，將新與舊、中與西、藝術與生活完美揉合，為年輕人匠心築造一個充滿活力的藝文蘇豪家園，並積極改善周邊環境，打造更寬敞、更乾淨的生活空間。我們還推進了街道美化工程，旨在為重建項目增添創意。

為了給「藝里坊」小區增添創意，我們誠邀十七位本地及國際知名藝術家，以藝術創作美化周邊環境，將戶外牆身、街道甚至梯級等空間作畫布，創作二十六幅大型壁畫，打造全港首個以壁畫活化都市的藝文蘇豪小區。

我們大大改善了「藝里坊」小區的環境，街道變得寬敞、暢通及整潔，方便居民出入，加上有壁畫點綴，因而得到不少讚賞。而「藝里坊」壁畫亦深受大眾歡迎，成為城中不容錯過的打卡熱點，屢獲建築設計殊榮，吸引香港及韓國電視節目用作拍攝場地，香港旅遊發展局更在二零一九年三月的香港巴塞爾藝術展宣傳活動中重點推介，與大館、戲曲中心及星光大道齊名。



## 智慧解決方案

創新貫穿恒基地產各個業務部門的產品和服務，包括營業部、租務部、地產策劃部、物業管理，所有部門都本著一致的理念，通過電子數碼化和技術提升客戶體驗。我們力爭成為開發和推出房地產智慧解決方案的市場先鋒；本節將介紹一些主要亮點。



### 「恒基置業通」：

#### 一站式置業體驗

置業過程一向複雜又繁瑣。「恒基置業通」流動應用程式為置業人士和地產代理提供嶄新的數碼化買樓體驗，讓置業效率更高、更安全、更環保。從選樓、登記、買樓到入住，「恒基置業通」流動應用程式支援整個買樓過程。

我們已在兩個出售住宅樓盤啟用「恒基置業通」流動應用程式，未來將推廣至更多樓盤。

「恒基置業通」流動應用程式有甚麼功能？

- 展示住宅和非住宅物業的各種內容和資訊
- 讓用戶網上登記新物業和支付訂金
- 為用戶提供銷售安排的狀態更新和提醒
- 通知用戶有關選定銀行和恒基地產旗下金融公司的按揭優惠資訊
- 提供客戶服務，例如安排預約收樓、開通煤氣等
- 對流動應用程式上的所有資訊進行數碼加密，無需人手輸入和驗證



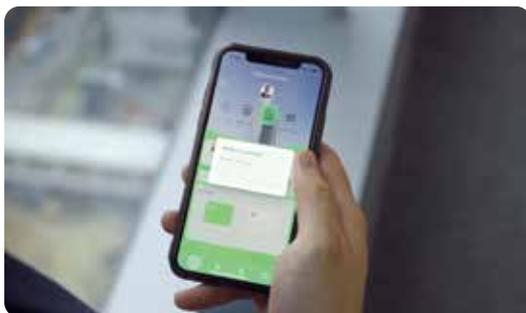
**智慧辦公室：**  
**辦公室室內環境控制**

過往一般寫字樓租戶對辦公室內部環境的控制權有限，面對夏天太冷或冬天太熱的問題。「智慧辦公室」流動應用程式讓租戶可以輕鬆地控制室內照明和溫感舒適度，同時為他們提供實時天氣資訊。

「智慧辦公室」流動應用程式已提供予兩座商用物業的租戶使用，未來將推廣至更多物業。

「智慧辦公室」流動應用程式有甚麼功能？

- 用戶只需通過手機應用程式即可調節辦公室室內溫度，操控遮光百葉簾，以及打開/關閉幕牆上的電動窗戶，以進行自然通風
- 系統利用熱感指數理論和智能投票算法，可準確反映租戶的個人熱舒適度，即使在開放式辦公室環境也可讓租戶調校室內溫度
- 提供位於大樓低層和頂層的局部氣象站，和來自香港天文台的實時天氣資訊
- 為租客提供物業管理的最新資訊



## 👍 創新為未來



### H·COINS :

#### — APP 通行無界限

H·COINS 流動應用程式為恒基地產旗下七個參與商場提供綜合平台，為會員提供尊享優惠，包括將軍澳新都城中心二期和三期、MOSTown 新港城中心、荃灣千色匯、元朗千色匯、沙田中心和沙田廣場、屯門時代廣場和利奧坊。顧客可以通過一個流動應用程式賺取積分、兌換電子禮券及豐富禮品，並即時了解該等商場的促銷活動。



H·COINS 流動應用程式有甚麼功能？

- 在恒基地產商場消費後，上載購物收據，即可賺取積分
- 換領恒基地產旗下商場購物或餐飲電子禮券，以及精選禮品
- 通知用戶恒基地產商場的餐飲優惠和促銷活動
- 會員在生日月份享有特別優惠



### 恒基地產：

#### 啟用 5G 的智慧商場

集團與香港電訊及香港中華煤氣有限公司的全資附屬公司名氣通電訊有限公司(名氣通)攜手合作，為恒基地產旗下六間商場(粉嶺中心、屯門時代廣場、沙田中心和沙田廣場、荃灣千色匯 I 和元朗千色匯)引入 5G 應用。

此計劃體現了我們積極求變，勇於革新，利用物聯網 (IoT) 技術，為商場顧客締造創新體驗的精神。擴增實境 (AR)、虛擬實境 (VR) 和機器人等 5G 應用將推廣至更多恒基地產商場。

### 您知道嗎？

我們將在 MOSTown 新港城中心設置智能洗手間，通過傳感器自動檢測各個洗手間隔間的使用情況，並顯示在新港城中心應用程式和商場內的 LED 螢幕上。這些傳感器連接智能排隊系統，藉此縮短輪候時間，讓顧客能專注購物。





您在美麗華廣場見過我嗎？

- 我是人工智能(AI)清潔機器人。我努力工作確保美麗華廣場清潔衛生，以防止疫情傳播。
- 我是由日本SoftBank製造，配備高效微粒空氣(HEPA)過濾器，可以去除小至0.3微米的病毒和細菌！
- 我備有智能記憶系統，會按照預設路線進行清潔。誓要消滅所有細菌！



A photograph of a modern building facade. The upper part features a glass curtain wall and a section with dark, horizontal slatted panels. Below this, a large, dense green wall of climbing plants covers the building's exterior. A dark door is visible on the left side of the green wall. The sky is visible in the background.

案例研究：  
利奧坊·凱岸  
智慧家居

我們的住宅物業利奧坊·凱岸結合智慧建築方案，利用科技為客戶提供輕鬆、便捷、安全的生活體驗，開啟創新生活體驗之門。



### 智慧信箱

- 使用「尊家」應用程式中的電子鑰匙，開啟相應住宅單位的信箱，而非使用實體鑰匙；
- 一旦郵件送達，「尊家」將顯示應用程式收到通知



### 電子鑰匙

- 使用「尊家」應用程式的授權八達通或電子鑰匙進入大廈
- 使用「尊家」應用程式指示升降機到達相應住宅單位



### 智慧訪客門禁系統

- 在造訪前，通過「尊家」應用程式預先登記訪客，並以短訊或電郵與訪客分享二維碼
- 訪客在訪客登記亭自助登記，輸入相關資料核實身份
- 通過「尊家」應用程式與樓宇管理系統進行視像通話，審核訪客身份
- 通過應用程式選擇「確認」來確認訪客身份
- 訪客會收到一個打印的二維碼，只能用來進入相應樓層的升降機
- 來訪記錄將會適時刪除，以保護訪客私隱

關愛為人群

VALUE  
FOR  
PEOPLE





3 良好  
健康与福祉



8 体面工作和  
经济增长



我們致力建立關愛文化，堅持做一個好僱主，關心員工，  
關顧合作夥伴。

「關愛為人群」推動我們的業務在整個影響範圍內支持

可持續發展目標：提高我們員工和合作夥伴的身心健康、  
就業生產力和工作適切性。

## 員工

我們深知良好的人力管理長遠可帶來的無形價值，集團對員工的栽培極為重視，這是保持企業可持續競爭優勢不可或缺的工作。

我們着重員工的招聘和挽留，關心他們的職業發展，以及他們在日常工作中的健康和安全保障。為達至上述的目標，我們在就業、培訓和發展上照顧員工，亦關注他們和合作夥伴的健康和安全。

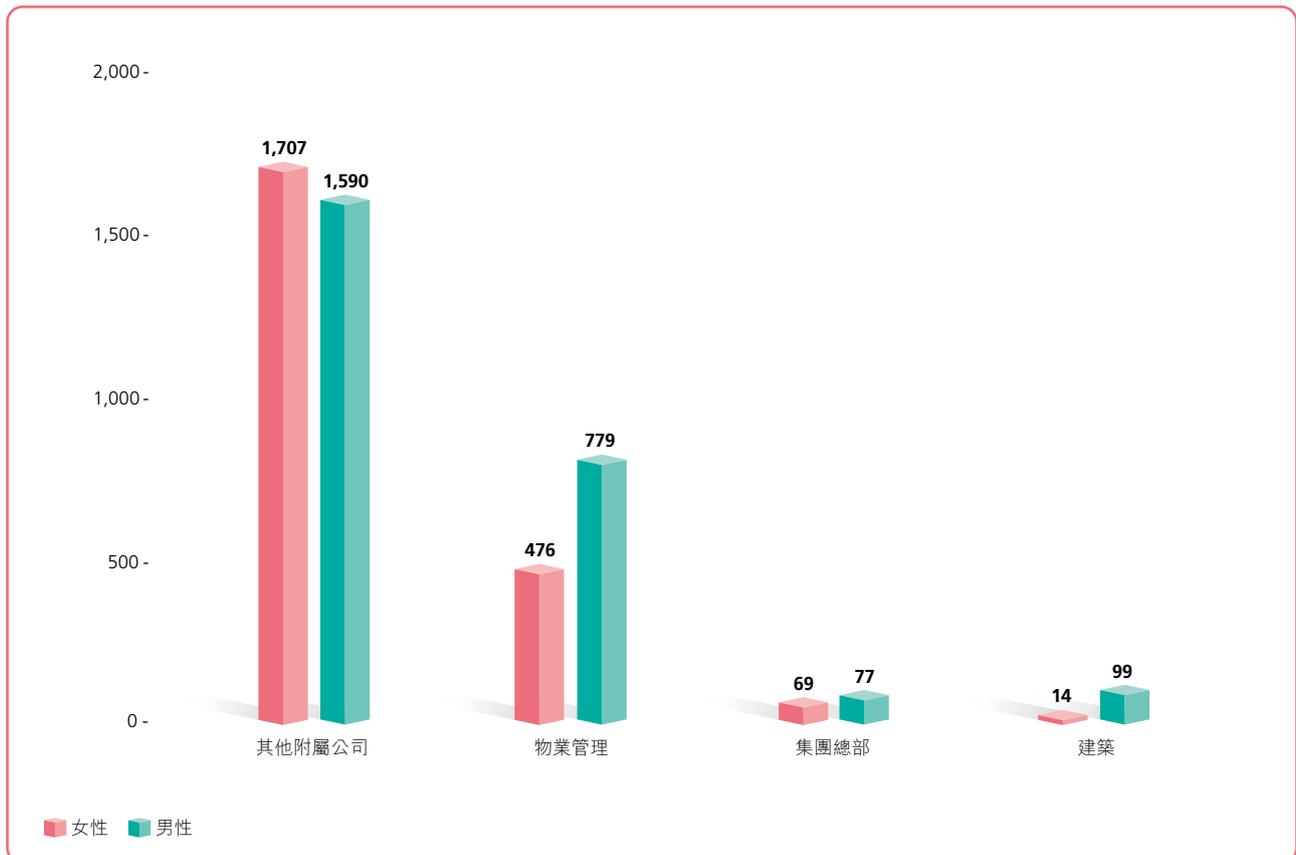
## 就業

### 吸引及保留人才

為吸引人才，我們在招聘過程中多管齊下，招募最優秀、最適合的企業人才。除傳統的招聘方式外，還通過數碼招聘管道來吸引人才，如JobsDB、CTgoodjobs、Recruit、Job Market和CPjobs等。我們已開始使用LinkedIn作為另一個數碼招聘平台，並在社交媒體上發佈集團的新聞和最新消息。

今年，新聘員工數目比二零一九年增加百分之四十，其中百分之四十七的新聘員工是女性。

### 二零二零年按員工性別劃分的香港新聘員工



為留住人才，我們努力成為最佳僱主，為員工提供有競爭力的薪酬和各種福利待遇。我們按照員工個人表現頒發年終花紅獎金。下文概述我們向全職員工提供的福利。僱員福利的詳情均詳列於員工守則，供員工細閱。

我們致力不斷為員工提供福利，以促進員工的身心健康與福祉，同時為可持續發展目標3(良好健康與福祉)作貢獻。



#### 個人和家庭

年假、有薪病假、婚假、產假、侍产假、喪假



#### 教育

教育津貼、考試假



#### 醫療

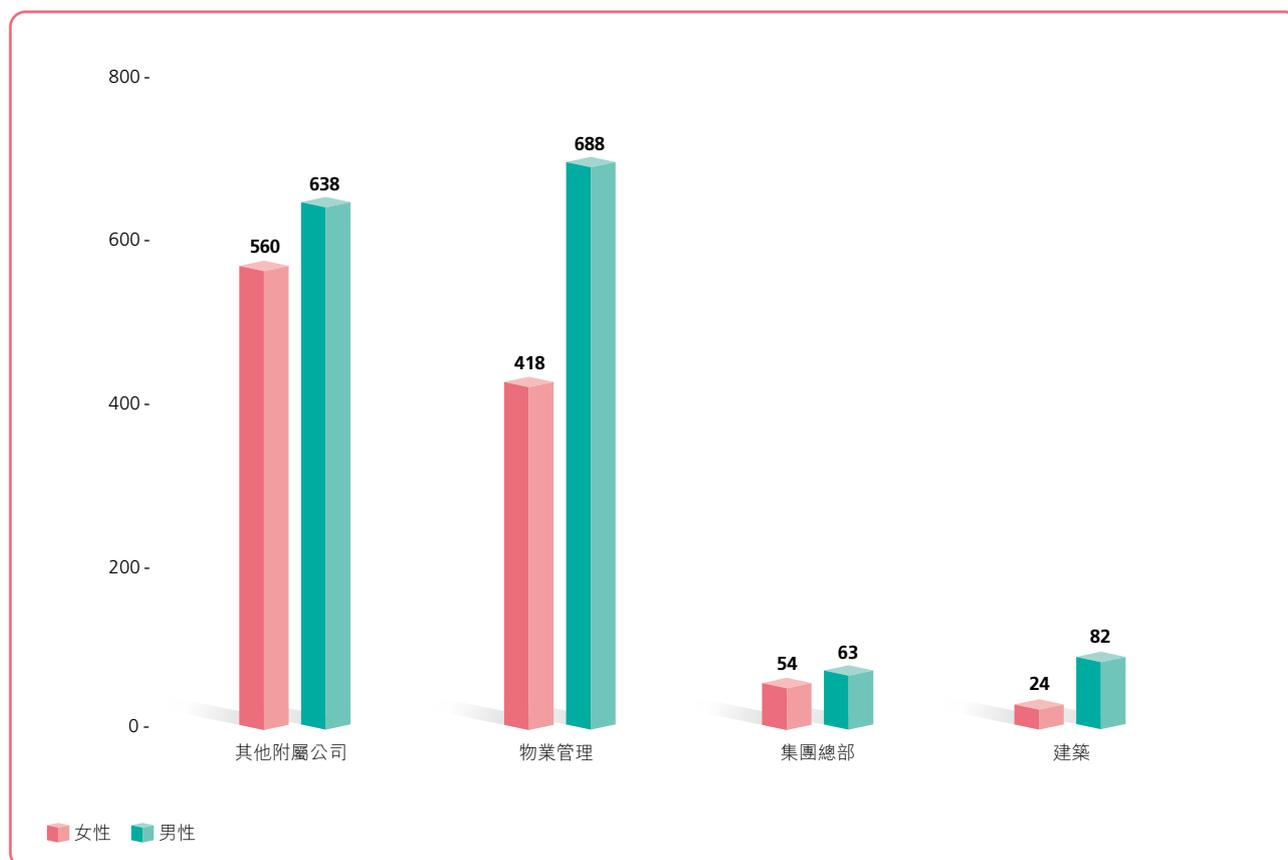
門診醫療津貼、團體住院保險、個人意外保險及商務旅遊保險



#### 退休計劃

設有強積金自願性供款僱主配對計劃、長期服務獎(十年和二十年)

## 二零二零年按員工性別劃分的香港全職員工流失率



## 關愛為人群

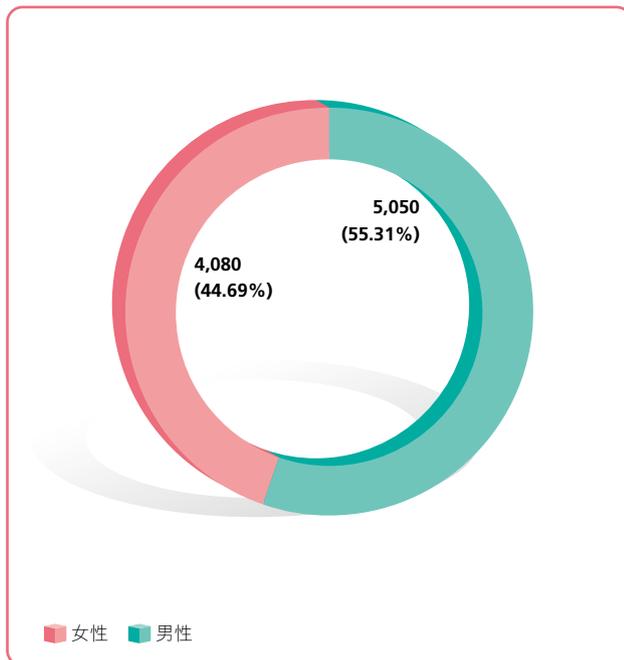
未來的員工是我們可持續發展的重點之一。因此，吸引新一代員工加盟是我們人才策略的另一項重點。

集團為本地大學生提供夏季實習機會，亦為職業訓練局高級文憑課程學生提供臨時推廣助理工作。二零二零年，集團共聘用十八名實習生以支援建築部、工程部和集團租務部。

附屬公司方面，裕民建築有限公司參與職業訓練局的學徒訓練計劃（如職場學習及評核先導計劃）已有多多年。直至現時，總學徒數目增至二十四人。

除了注重培養年輕的員工，我們還十分重視為公司帶來智慧和經驗的資深員工。今年，我們有百分之四十六的員工年齡為五十歲以上。

### 二零二零年按性別劃分的員工



### 平等機會及多元化

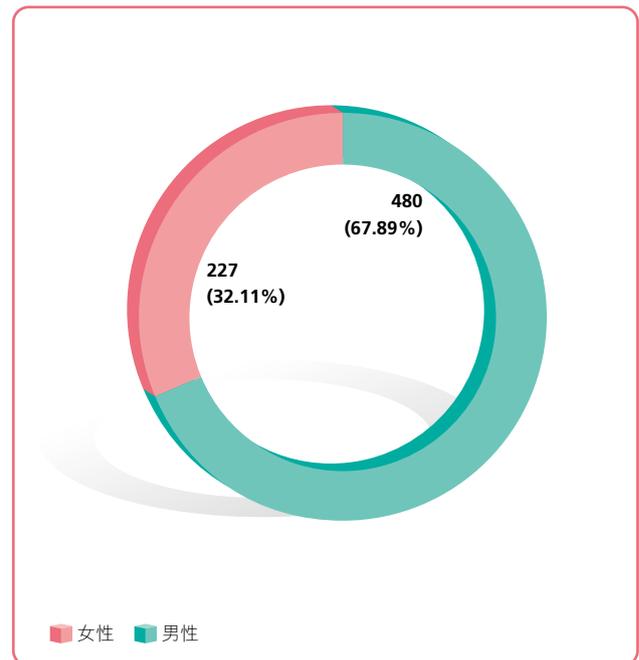
集團嚴格遵守由平等機會委員會發出的實務守則及相關法例。

我們制定平等就業機會政策和實施指引，在法規以外進一步促進職場多元化。我們的集團副主席負責管理職場多元化事務。員工可透過集團內聯網或電郵至副主席，以保密形式舉報任何有關歧視或其他申訴事宜。

恒基地產會在新員工接受入職培訓時向他們介紹反歧視政策。我們每兩年為員工舉辦一次培訓，內容涵蓋反歧視法以及推廣多元化和包容性的概念。

我們努力打造一支多元化的工作團隊，以包容的態度相互合作，共同作出決策。

### 二零二零年按性別劃分的經理級員工



## 培訓及發展

我們相信，通過培訓和發展為員工提供持續支援，對於協助員工邁向成功的職業道路和提高員工的競爭力非常重要。我們通過提供就業機會和提升員工的能力持續支援本地經濟，為可持續發展目標8(體面工作和經濟增長)作出貢獻。

新入職員工於六十天內，會獲安排參加迎新培訓，協助他們了解公司理念、策略、目標及企業文化。



現有員工通過內部研討會、培訓工作坊、講座等方式接受培訓，促進其技術能力和個人發展。受疫情影響，與二零一九年相比，二零二零年每名員工平均培訓時數減少百分之二十三。於疫情期間，我們引入網上培訓，以配合員工在家工作的安排。

建築部與香港工程師學會合辦建築工程和屋宇裝備工程專業的「工程畢業生培訓計劃」，以提升員工的專業技能。

- 該計劃已獲香港工程師學會批准，需時兩年完成
- 「工程畢業生培訓計劃」將引導及協助年輕工程畢業生取得專業工程師資格，並塑造他們成為未來的行業領袖
- 在訓練期間，學員將有機會調派至不同的部門/項目，通過在職培訓學習
- 學員將獲得有關施工管理、分判商管理、環境和安全議題、程序規劃、招標和品質控制的實踐經驗
- 學員將由專職監督員進行監督。他們會根據各學員的個人發展需求，建議他們進行持續職業發展(CPD)培訓，並且會將培訓相應地記錄在他們的日誌中

## 關愛為人群

工程部亦有參與香港工程師學會在結構工程和岩土工程專項的「工程畢業生培訓計劃」，該計劃有以下幾個重點：

- 培訓計劃為期三年
- 學員會從培訓中得到香港工程師學會所要求的專業能力
- 學員將會在結構工程/岩土工程的設計、與各持份者的交流和配合(如屋宇署，恒基地產的其他部門，建築師，以及各承建商及顧問)、監督工程、合約管理(與成本和建築項目相關)及投標等等方面，得到全面的經驗

為持續監察我們給予員工的培訓和發展支援，我們正在審閱員工培訓時數和訂立量化的目標。

## 職業健康及安全

集團旗下各業務單位均有嚴格的措施，保障員工的職業安全。本著「安全第一」的原則，集團的職業健康及安全方針適用於所有業務範疇，並由各部門按其工作所需，制定和推行相應的計劃和行動。

### 建築

我們成立了安全及環境小組及地盤安全小組，以便有效管理建築地盤和集團層面的健康及安全事宜。更多詳情，請參閱本報告「加強集團企業管治>管治架構」一節。

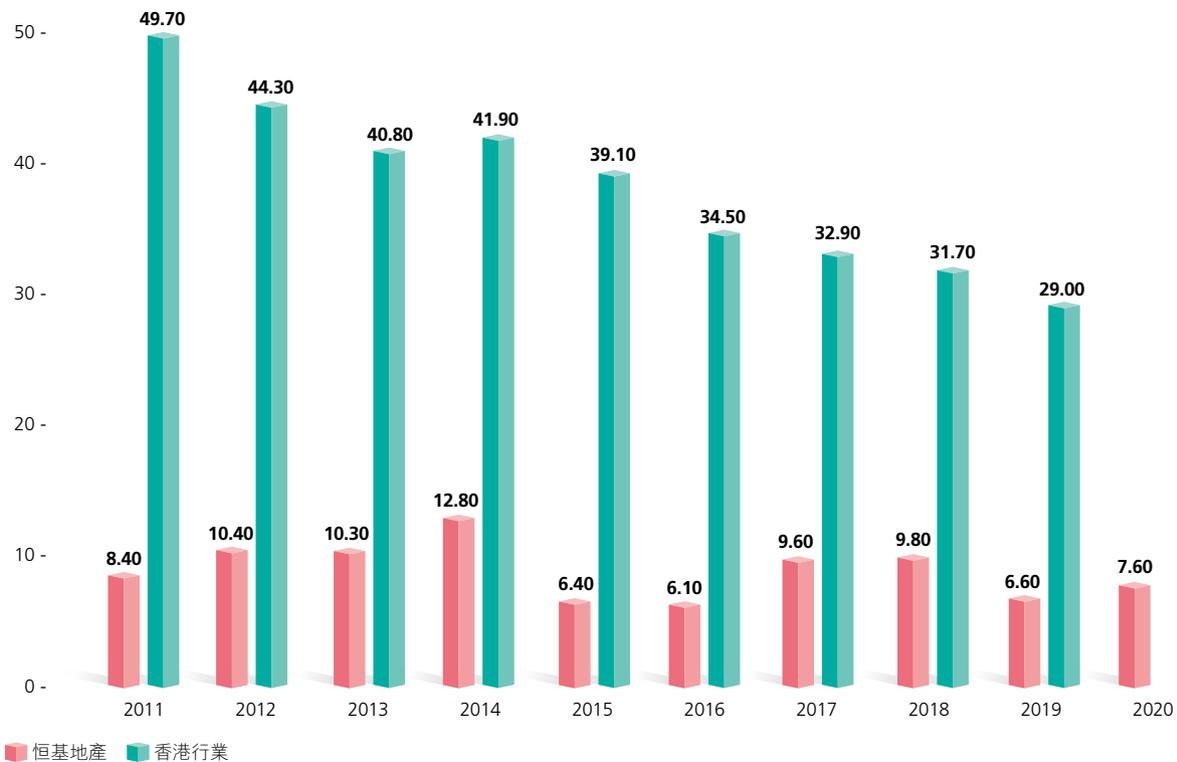
地盤安全小組每週進行巡查，此做法高於最低監管要求，確保發現的安全問題能得到及時處理。年內，小組進行了二百二十二次地盤安全巡查，合共提出一千四百八十五項安全事宜。各地盤的安全主任嚴格監督安全相關事宜，並按需要適時採取有效補救措施，我們亦會透過每半年的獨立安全審計，評估安全效能。我們鼓勵地盤職工可循不同渠道提出安全風險，包括但不限於直接通知安全主任、參與上述兩個小組的會議，以及使用意見箱遞交建議等。

一旦地盤出現安全風險，安全主任會根據內部協定的防控系統，採取防控措施，以減低風險。防控措施包括確保工人妥善配戴個人防護設備，以及所有設備在使用前，均須經由合資格人士檢查。假若地盤發生與工作相關安全事故，安全主任會就事故與相關單位進行正式調查，包括記錄事故起因、建議預防措施及跟進方式，避免日後再發生同類事件。工作事故的調查結果會於地盤安全小組例會上進行討論。

我們為員工提供安全和有保障的工作環境，據此為可持續發展目標3(良好健康與福祉)及可持續發展目標8(體面工作和經濟增長)作出貢獻。十多年來，我們建築地盤的事故發生率一直低於同行。我們每年設定目標，冀逐年減少事故發生率。

二零二零年，我們將事故發生率目標定於每一千名工人八宗以下，低於發展局設定的每一千名工人二十二宗的行業指標。二零二零年，我們達成了目標，錄得事故發生率每一千名工人7.6宗的紀錄。

## 恒基地產過往事故發生率與行業的比較



### 您知道嗎？

恒基地產二十二個項目參加了由建造業議會於二零二零年八月主辦的建築安全活動「生命第一」，目的是促進建造業的安全意識及提高工地的安全標準。



## 管理物業

總部和管理物業的員工獲安排參與職業健康及安全培訓和證書課程。例如，地盤職工獲提供地盤安全培訓、特定工作培訓、工地座談及其他課程。偉邦及恒益的所有新員工都必須參加安全培訓，作為入職培訓的一部分。

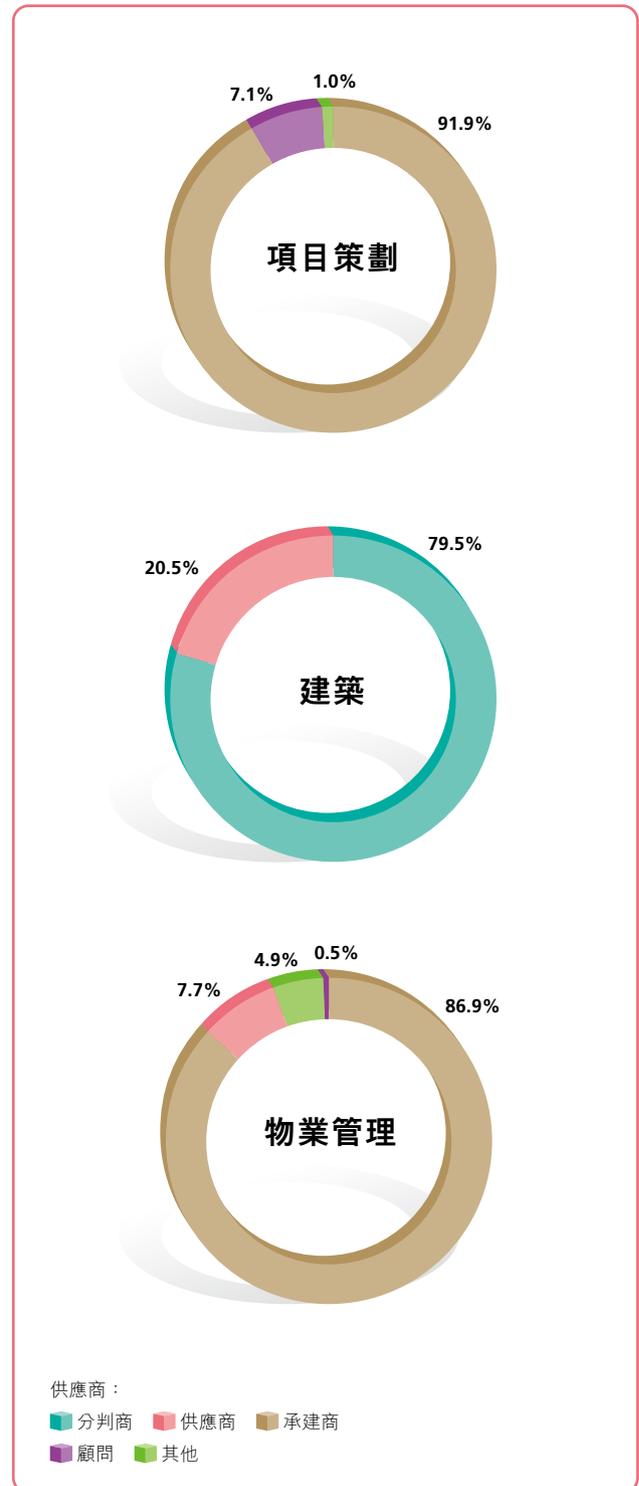
年內，偉邦及恒益繼續與香港心理衛生會合作，為員工提供精神健康的培訓計劃，並舉辦了禁煙運動，增加員工對吸煙害處的認識。

自二零二零年四月起，冠威為其管理的所有物業的前線員工提供由香港紅十字會籌辦的「心理支援服務」，其目的在於減輕嚴重事故災難和緊急情況下弱勢人士和照顧者的情緒困擾。

## 合作夥伴

作為香港最大的企業之一，集團為供應鏈帶來廣泛的經濟效益。因應我們業務對人力資源的廣泛需求，集團每年均聘用眾多的供應商和業務夥伴（如承建商和分判商），透過採用他們的服務，為社會帶來大量的就業機會。通過我們對經濟所產生的間接影響，與供應商和業務夥伴攜手支持可持續發展目標8（體面工作和經濟增長），同時促進經濟增長。二零二零年，我們的供應鏈由超過三千四百家供應商組成，相等於超過五十五億港元的支出。

## 二零二零年項目策劃、建築及物業管理採用的各類供應商之開支百分比





## 供應鏈管理

集團建立了一套完善的管理系統，確保我們採用的供應商均符合法規、具誠信及跟我們的可持續發展理念一致。

建築項目方面，我們清楚列明招標及採購過程所需之要求和標準。所有招標及採購程序均由稽核部負責監察，確保過程符合標準、公正及清晰透明。我們所有供應商和業務夥伴都必須遵守相關環境和社會法律，並按照集團環境和社會政策行事，包括但不限於環保政策、健康與安全政策以及商業道德及商業行為守則政策。

我們定期評估供應商和業務夥伴的表現，確保他們符合我們在社會和環境方面的要求。我們管有合資格的顧問及承建商名單，名單上均為具備所需專業或認證資格之人士。如果供應商或業務夥伴不遵守相關法律，不符合我們與社會和環境相關的細則，或在合約期內未能兌現承諾，我們會考慮將其從我們的合資格的顧問及承建商名單中剔除。所有分判商須為建造業議會的《分包商註冊制度》註冊確認的分判商。

我們盡可能選擇本地的供應商和業務夥伴，為本地經濟作出貢獻，同時控制由運輸所產生的碳排放。年內，超過百分之九十九的供應鏈開支均為本地支出。



# 案例研究： 與業務夥伴 合作

「關愛為人群」包括關心與我們合作的人士，即我們的業務夥伴。我們致力將「關愛為人群」付諸實行，通過開拓和創新改變我們與業務夥伴的合作方式。我們希望實施變革，促進與整個行業生態系統中業務夥伴，包括供應商、承建商、服務供應商和顧問之間的公平性與合作。

數十年來，香港建造業一直以多層合約制連同建築標準合約格式中的「先收款，後付款」條款運作。這種制度將給供應鏈低端的分項工種承建商和分判商帶來巨大的風險。作為業內領先的集團，我們關愛員工及業務夥伴。正因如此，我們逐漸開始審視這種制度的公平性。

因此，為了確保所有業務夥伴均能獲得合理的報酬，我們制定了《工程管理合約》，以減少過度分判的情況，使得集團在建築項目中擔任更多的管理和協調角色。

在工程管理合約框架下，傳統的「承建商」角色由「主體結構承建商」承擔，而「分判商」則由「分項工種承建商」擔任。據此，恒基地產現時直接聘用和支付分項工種承建商，其工作和工作品質將由「工程經理」協調和監督。這樣，主體結構承建商對分項工種承建商的工程和付款責任與義務就會相對減少。

通過新的合約框架，集團可以確保承建商了解我們的企業文化，並充分意識到他們的責任和權力。該合約框架也為恒基地產、工程經理和承建商建立溝通渠道，以便主動解決任何地盤或支款問題。我們通過與業務夥伴的創新合作，努力提高項目的效率和風險管理，從而建立更好及更值得信賴的工作關係。

### 傳統的多層合約制管理：

房地產  
發展商



承建商



分判商



### 恒基地產《工程管理合約》框架

恒基兆業工程經理



主體結構承建商

分項工種承建商





我們致力構建宜居社區，營造優質居住環境，提升  
整體健康和生活質素。

「誠心為社區」推動我們的業務在整個影響範圍內支持  
可持續發展目標：為我們工作和合作的社區促進可持  
續和包容性的經濟增長。

誠心為社區

ENDEAVOUR  
FOR  
COMMUNITY

## 誠心為社區



### 可持續社區

本集團的商業活動並非只是追求利潤。恒基地產在規劃重建項目時，會考慮該社區的歷史和文化，也會邀請居民參與，了解他們的需求。我們甚至不遺餘力地對基礎設施和康樂設施進行投資，以造福周邊社區。

如此一來，恒基地產在保留周邊社區原有特色的同時，也為本地社區增值，活化老區，改善整體居住環境，及促進經濟活動。

我們匯聚全球領先的專業人士，包括規劃師、建築師、設計師、工程師、資訊科技專家、創意藝術家和建築專家，為香港社區創造卓越的生活和工作空間。

### 市區重建

我們的市區重建項目為居民提供優質生活。新發展項目帶來全新的就業機會，改善社會和環境條件，同時提高本地社區的可持續生活質量。

我們的工作包括：



為擴闊行人路，我們撥出部分用地面積，將新建築物向後移



翻修建築物周邊的行人路和樓梯



拆除後巷的危險和違規建築物



在建築物周邊地區安裝新的照明設施



與壁畫藝術家合作，美化和活化社區



提供公共停車設施、植樹、交通接駁以及其他綠色健康的生活特色



### THE H COLLECTION

「THE H COLLECTION」將建築理念付諸實行，打造鼓舞人心的生活縮影，是獨一無二的住宅系列。此系列展示我們以標誌性的設計引起大眾注目。「THE H COLLECTION」的建設，讓您如置身於城市復興的時代，為您的生活帶來靈感，體現香港住屋的新標準。

利奧坊·曦岸榮獲2020年亞洲卓越物業大獎



### 利奧坊

「利奧坊」是一個位於西九龍的大型市區重建項目，分多期發展。我們在區內進行了全面的公眾諮詢。收集居民的意見及聽取區議會的觀點後，將其融入項目設計和街道美化工程中。

我們銳意將「利奧坊」一帶打造成嶄新的西九龍藝綠潮都，隨著周邊配套相繼落成，為大角咀帶來全新面貌。「利奧坊·曦岸」為「利奧坊」系列的第三期發展項目，由日本園藝師「植物獵人」西畠清順和室內設計師森田恭通以花和藝術為題，打造全港首個「紫色綠洲」，將花藝精髓灌注於會所每個空間，設計與園林內外呼應。



利奧坊·曦岸(效果圖)

## 誠心為社區



### 我們的顧客

我們致力提供高品質的產品和服務，與客戶建立長期信任關係。我們積極與不同的客戶群接觸，包括業主、辦公室租戶、顧客和零售商。

集團在客戶服務的四個階段（產品開發、樓宇質檢、交樓、售後服務）一直確保交付高品質的產品。下面概述我們如何在提供產品和服務的生命週期中，結合客戶服務的思維和實踐。



建築部：地盤巡查和品質檢驗



跨部門（地產策劃部、營業部、客戶服務部、物業管理部、稽核部交收小組）：  
第二輪檢驗

置業是不少人畢生的重要投資，我們竭力為顧客提供卓越的物業銷售及物業管理服務。為確保服務質素，員工需嚴格遵從集團所制定的客戶服務守則。

### 客戶私隱

我們致力保護資訊安全，保障客戶私隱。我們制定企業政策，以確保符合相關規則和規例的要求，例如《個人資料（私隱）條例》（第486章）。

從銷售活動收集的資料，僅可用於業務發展和客戶關係管理目的，客戶可以選擇不接受任何直接營銷訊息。當我們為營運目的而收集客戶資料時，我們會確保客戶知道哪些個人資料被收集，以及它將被如何處理，正如集團相應的個人資料收集聲明所概述者一樣。

我們的附屬公司也受嚴格的私隱保障政策規管，例如「恒地會」，該會是集團的忠誠客戶計劃項目。我們已為該會委任一名個人資料私隱主任，確保會員的個人資料得到妥善處理。該會員工亦有參加培訓研討會和課程，以了解相關法規和資料處理程序的最新情況。

報告年度內，集團或員工並無因網絡安全漏洞、客戶資料被濫用或客戶受私隱問題影響而提出法律訴訟或被判罰款。

## 產品和服務標籤

我們為客戶提供透明和相關的資訊，協助他們作出置業決定。集團所有物業銷售活動均遵從相關法例和規定，包括《一手住宅物業銷售條例》。

恒基地產的高級管理層負責監察及審批物業銷售及推廣資料。我們亦委託外部專業人士覆檢旗下項目的售樓說明書、示範單位及其他宣傳資料，確保其準確，並符合法例要求。

年內，我們在產品及服務上，並無出現違反法規的重大個案。

## 顧客健康與安全

顧客的健康和安全一直是我們在物業設計、建造和管理中重點考慮的範疇。我們旗下所有物業，均符合香港適用法例及守則，例如《建築物條例》、《公眾娛樂場所條例》和相關規例守則及慣例。我們委託專業人士例如認可人士、註冊結構工程師、註冊承建商進行評估，確保符合法規。

我們的附屬公司偉邦及恒益實施OHSAS 18001認證的職業健康及安全管理系統，以保障管理物業的用戶及訪客的健康和安全。

今年，冠威、偉邦和恒益管理的物業中，至少百分之九十七進行了健康和影響評估。

## 客戶參與及滿意度

我們通過客戶滿意度調查、問卷調查和面談等方式積極與客戶溝通。於二零二零年，物業管理附屬公司冠威、偉邦及恒益就服務品質、安全和溝通等方面進行了客戶滿意度調查。下面概述了調查結果。



我們通過相關培訓，特別是對前線員工的培訓，不斷提升服務品質。二零二零年，我們為冠威管理的物業的前線員工安排一系列服務培訓，以提升他們對客戶服務的知識和意識。我們亦委託香港品質保證局就前線員工（例如禮賓司、清潔工和保安人員）的表現及設施保養，進行前後三輪神秘顧客評估。

## 誠心為社區



### 社區投資

一如以往，恒基地產的社區項目強調因時制宜，順應社會需要而不斷更新，冀能推動社會進步，為整體社會福祉出一分力。我們與值得信賴的社福機構合作，支持多個公益項目，四個重點領域為扶貧、環境保護、藝術文化，以及青年發展。為持續評估我們在社區投資方面的貢獻，我們正在審視集團的社會效益，並將訂立量化目標。

另外，由於疫情的關係而取消了一些社區投資項目，如綠色力量「環島行」和香港夏橋計劃。儘管如此，我們仍然繼續支持這些機構的工作。

以下是本年度我們在四個重點領域支持及參與的計劃摘要。

## 扶貧



### 社會房屋計劃

為了紓緩正在輪候公共房屋的低收入家庭的住屋困難，香港政府於二零一七年起推動社會房屋計劃，冀匯聚社會的現有資源，提供過渡性房屋。恒基地產至今共支持了九個項目，在市區共提供了逾二百三十個短期空置單位，惠及約二百七十個低收入家庭、超過一千人。他們得以低廉租金租住過渡性房屋，為期兩年。此外，集團促成了位於江夏圍、全港最大組合社會房屋計劃，及為香港首個組合社會房屋項目「南昌220」借出土地。有關資料請參閱案例研究。

### 扶貧委員會

#### 「明日之星 — 上游獎學金」計劃

自二零一四年起，我們透過計劃向有經濟困難的優異學生頒發獎學金，支持他們繼續努力學習，追尋理想。年內，有一百九十名學生獲發獎學金，累計共逾一千三百三十名「明日之星」學生受惠，協助他們力爭上游。



### 香港社區網絡

#### 「葵青少數族裔『築夢』計劃」

集團自二零一四年起贊助該計劃，向少數族裔人士及低收入人士提供實質及有效的支援，共建關愛和平等的社會。計劃提供多元化服務，包括協助就學、就業及融入社會。自集團成為該計劃贊助機構以來，其累計已惠及逾七十五萬人。

環境保護



「植林優化計劃」

我們自二零零七年起支持香港的植樹運動，至今累計已共種植了近四萬棵樹苗。其中，為響應漁農自然護理署推行的「植林優化計劃」，我們於二零一七至二零二零年間贊助了香港地球之友及綠惜地球的五年植樹計劃，合共種植了超過一萬棵樹苗。



綠惜地球 – 撐綠惜慈善夜行

自二零一八年起，恒基地產一直支持綠惜地球這一年一度的籌款活動，旨在讓參與者放慢腳步享受大自然，同時傳播珍愛地球的訊息。今年，集團再次成為活動的衛星贊助商，招募員工參與。年內共有約七百人參與活動，過去三年累計約二千五百人參與。

## 藝術文化



### 法國五月藝術節

法國五月藝術節是亞洲最大型的文化活動之一，恒基地產自二零零八年起贊助該藝術節，今年再次擔任主要贊助機構。雖然今年的活動因疫情影響而無法安排來自法國的展品和藝術家參與，但它繼續通過多個聯辦節目、教育和外展項目，以及線上導賞團和講座等方式支持本地的藝術活動，為近三萬人帶來豐富的藝術體驗。

## 青年發展

### 香港特區政府「青年共享空間計劃」

該計劃以商界、非政府機構及政府攜手協作模式推行，旨在提供合適地方用作共享工作空間或創作室，以支持本港的青年發展。

二零一九年，恒基地產以港幣一元的象徵式租金，提供了長沙灣創匯國際中心的六個單位予香港藝術發展局（藝發局）和香港展能藝術會，營運期為六年。這些單位已租予本地藝術團體/藝術家，以及發展成為殘疾人士及展能藝術家訓練中心。二零二零年，藝發局將其四個單位命名為「ADC 藝術空間（創匯國際中心）」，並甄選了兩個表演藝術團體及五位藝術家為租戶，他們將於二零二一年陸續進駐。

香港展能藝術會於其租用場地設立了「藝方」。二零二零年，約二百一十人接受了四百一十一小時的培訓，當中包括展能藝術家。「藝方」亦與約一百四十名藝術工作者合作，共同推廣共融藝術。於「藝方」進行排練的網上演出，觀眾人數累計約五千人。



年內，集團贊助了香港首屆 Food Made Good Awards，以激勵和支持餐飲業的可持續發展。



# 案例研究： 南昌220 – 香港首個 組合社會房屋項目

恒基地產的眾多社區投資之中，支持發展社會房屋為其中重要一環。我們早於二零一七年起與政府及社福機構合作，為輪候公屋及有迫切住屋需要的基層家庭提供過渡性房屋，為第一間參與此項目的大型企業，社會房屋亦成集團社區項目的核心之一。





二零二零年，香港首個組合社會房屋項目「南昌220」落成，八十七個家庭自八月開始陸續入住。每個單位都設有接駁電熱水器的獨立洗手間和浴室，以及備有開放式廚房。

集團於二零一八年特意調度了建築時序表，提供了這個位於深水埗南昌街、面積約八千平方呎的重建地盤。項目採用組裝合成建築法建造，成功將施工時間縮短到一年左右。項目二零一九年十二月開始施工，並於二零二零年七月竣工。組合房屋將來拆卸後，可再於在其他地點重新組裝。

# 案例研究： 江夏圍－香港最大的 組合社會房屋項目



效果圖



集團於二零一九年借出一幅位於元朗錦田江夏圍的土地，面積約四十二萬八千平方呎，以興建過渡性房屋，為期七年。這是香港最大型的組合社會房屋項目，將興建一千九百九十八個組合屋單位，目標惠及近一萬個正輪候公共房屋的基層家庭，共約四萬人。





為加快興建江夏圍過渡性社會房屋，恒基地產的專業項目策劃團隊義務負責項目的規劃和前期地盤工程，使項目在獲得政府撥款前得以盡早啓動。恒基地產更出資承擔修復土質等預備工作的所需費用。



除此以外，為照顧江夏圍社會房屋住戶和社區內弱勢社群的需要，集團更委託專家團隊活化毗鄰項目的江夏圍大宅，該大宅於一九三六年建成，為三級歷史建築。活化後的江夏圍大宅將提供休閒空間和多元化的社區服務，融合保育、教育和藝術等元素。

該項目的規劃申請於二零二零年底獲城市規劃委員會批准，集團將與負責營運的博愛醫院加緊合作，全速落實該項目，目標於二零二二年落成和入伙。



效果圖



# 可持續發展績效

## 建築地盤及冠威管理之物業廢物數據

環境關鍵績效指標	單位	集團		建築地盤 <sup>6</sup>		冠威管理之物業 <sup>7</sup>	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>廢物數據</b>							
<b>無害廢物</b>							
一般廢物	公噸	47,804	51,562	6,684	8,364	41,120	43,198
總回收及重用	公噸	2,253	5,188	1,353	4,056	900	1,132
紙張 <sup>8</sup>	公噸	865	1,083	0	0	865	1,083
塑膠 <sup>9</sup>	公噸	14	17	0	0	14	17
金屬	公噸	87	24	69	0	18	24
水泥	公噸	791	4,056	791	4,056	0	0
其他(如木材、玻璃)	公噸	496	8	493	0	3	8
<b>總重量</b>	公噸	<b>50,057</b>	<b>56,750</b>	<b>8,037</b>	<b>12,420</b>	<b>42,020</b>	<b>44,330</b>
<b>無害廢物強度</b>	公噸／ 總樓面面積 平方米	<b>0.0397</b>	<b>0.0348</b>	<b>0.0169</b>	<b>0.0144</b>	<b>0.0535</b>	<b>0.0579</b>

<sup>6</sup> 數據僅限於集團建築附屬公司之建築地盤

<sup>7</sup> 數據僅限於冠威於二零二零年管理之三十三個物業項目(二零一九年：三十二個物業)

<sup>8</sup> 建築地盤的紙張回收及重用數據計算於「總回收及重用」內。獨立的建築地盤廢紙回收及重用數量數據收集工作將於二零二一年開始

<sup>9</sup> 建築地盤的塑膠廢料數據計算於「一般廢物」內。獨立的建築地盤的塑膠廢料數據收集工作將於二零二一年開始

## 建築地盤物料使用數據

環境關鍵績效指標	單位	2020	2019
<b>建築地盤物料使用</b>			
<b>不可再生物料</b>			
水泥	公噸	36,307	35,863
鋼材	公噸	5,387	6,222
鋁製模板及其他金屬	公噸	120	98
玻璃	公噸	76,896	31
預製組件	公噸	2,943	2,000
<b>小計</b>	<b>公噸</b>	<b>121,653</b>	<b>44,213</b>
<b>不可再生物料使用強度</b>	<b>公噸／總樓面面積平方米</b>	<b>0.2560</b>	<b>0.0512</b>
<b>可再生物料</b>			
木材	公噸	523	370
竹	公噸	297	93
紙張	公噸	23	402
<b>小計</b>	<b>公噸</b>	<b>843</b>	<b>865</b>
<b>可再生物料使用強度</b>	<b>公噸／總樓面面積平方米</b>	<b>0.0018</b>	<b>0.0010</b>
<b>建築物料使用總量</b>	<b>公噸</b>	<b>122,496</b>	<b>45,079</b>
<b>建築物料使用總強度</b>	<b>公噸／總樓面面積平方米</b>	<b>0.2578</b>	<b>0.0522</b>

我們發現，與去年相比，今年使用的材料總量有所增加。這是因為我們今年的大部分在建工地都處於施工階段，而在二零一九年評估的工地則接近完工階段。例如，由於我們在其中的一個建築工地上安裝了玻璃欄杆和幕牆，玻璃的使用量因而增加。

# 可持續發展績效

## 集團總部和冠威管理之物業<sup>10</sup>的溫室氣體排放量、能源消耗量及用水量

環境關鍵績效指標	單位	集團		集團總部		冠威管理之物業	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>溫室氣體排放量</b>							
範圍一排放量	每噸二氧化碳當量	882	811	879	807	3	4
範圍二排放量	每噸二氧化碳當量	93,660	94,583	2,256	2,229	91,404	92,355
溫室氣體排放量－範圍一及範圍二	每噸二氧化碳當量	94,542	95,395	3,135	3,036	91,407	92,359
建築溫室氣體排放量強度	每噸二氧化碳當量／總樓面面積平方米	0.1174	0.1216	0.1626	0.1575	0.1163	0.1207
<b>能源消耗量</b>							
柴油	千瓦時	368,856	314,337	356,595	298,003	12,261	16,334
汽油	千瓦時	2,817,303	2,445,852	2,817,303	2,445,852	0	0
煤氣	千瓦時	1,120	2,027	1,120	2,027	0	0
總用電量	千瓦時	133,799,836	135,119,015	3,223,195	3,183,696	130,576,641	131,935,319
總能源消耗量	千瓦時	136,987,115	137,881,231	6,398,213	5,929,578	130,588,902	131,951,653
建築能源強度	千瓦時／總樓面面積平方米	170	176	332	308	166	172
<b>用水量</b>							
用水量	立方米	321,726	300,672	2,711	1,811	319,015	298,861
溫室氣體排放量	公噸	130	120	1.15	0.7	129	120
建築用水強度	立方米／總樓面面積平方米	0.3996	0.3833	0.1406	0.0939	0.4060	0.3906

<sup>10</sup> 此為集團設於國際金融中心二期、友邦廣場辦公室，及冠威於二零二零年管理之三十三個物業項目之數據（二零一九年：三十二個物業）

## 關鍵社會數據

社會關鍵績效 指標	集團		集團總部		建築		物業管理		其他附屬公司	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>按僱用方式、性別、年齡及職級劃分的香港員工</b>										
員工數目	9,130	9,032	1,437	1,423	505	492	3,436	3,366	3,752	3,751
<b>按僱用方式</b>										
全職	8,005	7,804	1,434	1,420	505	492	3,222	3,143	2,844	2,749
兼職	1,125	1,228	3	3	0	0	214	223	908	1,002
<b>按性別</b>										
男性	5,050	4,990	747	742	409	384	2,275	2,103	1,619	1,761
女性	4,080	4,042	690	681	96	108	1,161	1,263	2,133	1,990
<b>按年齡</b>										
30 歲以下	1,185	1,187	185	200	52	62	456	483	492	442
30-50 歲	3,719	3,485	830	833	177	159	1,118	1,035	1,594	1,458
50 歲以上	4,226	4,360	422	390	276	271	1,862	1,848	1,666	1,851
<b>按職級</b>										
經理級	707	693	402	390	5	4	146	148	154	151
主任級	2,179	2,069	658	643	161	161	906	832	454	433
普通職員	6,244	6,270	377	390	339	327	2,384	2,386	3,144	3,167
<b>按性別及年齡劃分的香港新聘員工</b>										
員工數目	4,811	3,446	146	227	113	135	1,255	1,367	3,297	1,717
<b>按性別</b>										
男性	2,545	1,918	77	126	99	74	779	800	1,590	918
女性	2,266	1,528	69	101	14	61	476	567	1,707	799
<b>按年齡</b>										
30 歲以下	1,074	788	69	111	9	11	263	412	733	254
30-50 歲	1,915	1,182	70	97	50	61	426	382	1,369	642
50 歲以上	1,822	1,476	7	19	54	63	566	573	1,195	821

## 可持續發展績效

社會關鍵績效 指標	集團		集團總部		建築		物業管理		其他附屬公司	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>按性別及年齡劃分的香港全職員工流失率</b>										
總全職員工 流失數目	2,527	2,900	117	208	106	151	1,106	1,031	1,198	1,510
<b>按性別</b>										
男性	1,471	1,574	63	119	82	92	688	602	638	761
女性	1,056	1,326	54	89	24	59	418	429	560	749
<b>按年齡</b>										
30 歲以下	436	474	40	56	11	20	232	215	153	183
30-50 歲	870	1,148	62	125	31	67	316	377	461	579
50 歲以上	1,221	1,278	15	27	64	64	558	439	584	748

<b>培訓及發展</b>										
<b>按員工性別及職級劃分的受訓員工百分比</b>										
<b>按性別</b>										
男性	56%	/	49%	/	23%	/	63%	/	57%	/
女性	56%	/	46%	/	11%	/	68%	/	56%	/
<b>按職級</b>										
經理級	65%	/	58%	/	60%	/	96%	/	65%	/
主任級	63%	/	47%	/	40%	/	71%	/	78%	/
普通職員	53%	/	36%	/	11%	/	60%	/	53%	/

社會關鍵績效 指標	集團		集團總部		建築		物業管理		其他附屬公司	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
按員工性別及職級劃分的每名員工平均培訓時數										
按性別										
男性	17	20	48	56	22	23	15	18	5	8
女性	13	20	34	43	9	8	14	16	5	16
按職級										
經理級	10	18	10	15	10	10	14	14	6	20
主任級	23	31	38	51	38	33	18	18	10	24
普通職員	13	16	50	59	15	15	18	18	5	10

## 董事局組成

董事局組成	百分比	
	2020	2019
按性別		
男性	89%	89%
女性	11%	11%
按年齡		
30 至 50 歲	6%	6%
50 歲以上	94%	94%

## 專業團隊

認可資格	人數
綠建專才 (BEAM Professional)	22
認可樹藝師 (Certified Arborist)	4
生態學家 (Ecologist)	1
中國綠色建築評價標識管理專才 (GBL Qualified Manager)	7
香港品質保證局樓宇可持續發展指數驗證員 (HKQAA Sustainable Building Index Verifier)	1
LEED 認證專業人士 (LEED Accredited Professional)	8
LEED 認證助理 (LEED Green Associate)	2
建造業議會認證建築信息模擬經理 (CIC Certified BIM Manager)	1

# 可持續發展績效

## 職業健康及安全數據

職業健康及安全	2020				2019			
	直接僱員 <sup>11</sup>		分判商工人 <sup>12</sup>		直接僱員		分判商工人	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
因工死亡事故	0	0	0	0	0	0	0	0
工作時數 (小時)	3,096,122	1,949,489	3,586,461	398,495	3,006,621	1,928,107	5,037,335	555,626
嚴重工傷事故 <sup>13</sup>	0	0	1	1	1	0	1	1
每二十萬工作 小時之嚴重 工傷率	0	0	0.06	0.5	0.07	0	0.04	0.36
工傷事故 (包括嚴重 工傷事故)	9	4	9	2	14	7	11	1
每二十萬工作 小時之工傷率	0.58	0.41	0.5	1.0	0.93	0.73	0.44	0.36
與工作有關的 疾病個案	1	2	0	0	0	0	0	0
因工傷和與 工作有關的 疾病所造成的 損失工作日數	539	11	184	206	1,533	68	973	154

<sup>11</sup> 數據只限於集團總部、冠威及建築附屬公司之僱員

<sup>12</sup> 數據只限於集團建築附屬公司之分判商工人

<sup>13</sup> 上表所列之嚴重工傷事故主要為使用機械或工具時導致之骨折

## 項目策劃、建築及物業管理採用的各類供應商之相關開支之百分比

	2020			2019		
	項目策劃	建築	物業管理	項目策劃	建築	物業管理
<b>供應商</b>						
<b>供應商類型</b>						
顧問	7.1%	0%	0.5%	8.8%	0%	0.8%
承建商	91.9%	0%	86.9%	90.2%	0%	83.9%
供應商	0%	20.5%	7.7%	0%	19.4%	6.7%
分判商	0%	79.5%	0%	0%	80.6%	0%
其他	1.0%	0%	4.9%	1.0%	0%	8.6%

## 物業管理整體客戶滿意度

附屬公司	範疇	渠道	滿意度	
			2020	2019
冠威	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 服務質素</li> <li>• 清潔質素</li> <li>• 保安質素</li> <li>• 維修質素</li> <li>• 客戶服務</li> <li>• 設施及活動</li> </ul>	問卷調查及訪問	98.75%	98.00%
恒益	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶服務</li> <li>• 保安服務</li> <li>• 會所服務</li> <li>• 設施管理</li> <li>• 清潔服務</li> <li>• 園藝服務</li> <li>• 停車場管理</li> <li>• 穿梭巴士服務</li> <li>• 溝通</li> </ul>	客戶服務問卷調查	98.00%	99.20%
偉邦			98.40%	98.00%

# 可持續發展獎項和專業認證資格



## 可持續發展獎項

### 項目認證

#### 環保為地球：

我們在綠色建築認證的成就，足以證明我們卓越的建築物設計和建造實踐，在減少對環境的損害、提高環境品質和用戶滿意度的成效驕人。我們在本地、亞洲地區和國際綠色建築認證的豐碩成就表明我們在這一領域的績效傲視同儕：

**41** 個

綠建環評 (BEAM Plus)  
認證 (與2019年相比 +4)

**19** 個

建築環境評估  
(BEAM) 認證

**14** 個

領先能源與環境設計  
(LEED) 金級或以上認證  
(與2019年相比 +2)

**7** 個

中國綠色建築設計  
標識 (GBDL) 認證  
(與2019年相比 +2)

#### 誠心為社區：

我們希望大廈的建造不僅能減少對環境的損害，還能提高住戶的健康和生活質素。我們在健康建築認證的豐碩成就表明我們在這一領域的績效傲視同儕：

**4** 個

WELL 健康建築  
標準認證

**1** 個

中國健康建築設計  
標識認證



下列為本年度發展項目所取得的認證及獎項：

發展項目	認證 / 獎項	評級 / 獎項類別
傲形	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) – 最終銀級
高爾夫·御苑		綠建環評 (新建建築) – 最終銀級
南昌一號		綠建環評 (新建建築) – 最終銀級
南津·迎岸		綠建環評 (新建建築) – 最終銀級
柏匯		綠建環評 (新建建築) – 最終銅級
太祥街 2 號		綠建環評 (新建建築) – 暫定銀級
鴨脷洲大街 65-71 號		綠建環評 (新建建築) – 暫定銀級
莊士敦道 206-212 號		綠建環評 (新建建築) – 暫定銅級
堅道 73 號		綠建環評 (BEAM Plus) 認證
	中國綠色建築設計標識	三星評級
	2020-2021 年度亞太區 房地產大獎	亞太區最佳高層住宅發展項目 – 地區提名
		香港最佳高層住宅發展項目 – 五星大獎
The Richmond	2020-2021 年度亞太區 房地產大獎	香港高層住宅發展項目 – 大獎
美利道項目	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) – 暫定白金級
	2020 年亞洲國際商業地產 投資交易會大獎	最佳未來項目 – 銀獎
	2020 年 A&D 建 + 設大獎	未來建設 – 商業建築 – 金獎
	2020 年亞洲卓越物業大獎	最佳商廈建築設計 (亞洲) – 五星大獎
		最佳商廈建築設計 (香港) – 大獎
		最佳商廈室內設計 (香港) – 大獎
	亞洲創新建築大獎 2020	傑出未來項目
	2020 倫敦傑出地產大獎	建築設計 – 白金獎
		室內設計 – 白金獎
建築設計/高層商業建築 – 大獎		
	中國綠色建築設計標識	三星評級
港匯東	亞洲創新建築大獎 2020	年度項目大獎 (商業建築)
角祥街 25-29 號		傑出未來項目
利奧坊·曦岸	2020 年亞洲卓越物業大獎	最佳綜合用途發展項目 (中國—香港) – 五星大獎
		最佳綜合用途發展項目 (香港) – 大獎
上海六八八廣場	領先能源與環境設計 (LEED)	白金級認證 (運營與維護：既有建築)
北京環球金融中心		白金級認證 (運營與維護：既有建築)

# 可持續發展獎項和專業認證資格

## 恒基地產可持續發展獎項

集團繼續獲市場公認為行內的領先發展商。可持續發展獎項一再印證了我們的實力和承諾，在提供長期經濟價值的同時保持品牌的可持續性。

頒發機構	獎項
BCI Asia	2020年BCI Asia 十大公司獎 <ul style="list-style-type: none"><li>十大最傑出地產發展商</li></ul>
恒生指數有限公司	恒生可持續發展企業指數系列 <ul style="list-style-type: none"><li>成份公司</li></ul>
香港品質保證局	香港品質保證局可持續發展評級標誌2020-2021 <ul style="list-style-type: none"><li>AA級</li></ul>
Mercomm, Inc.	2020年ARC 國際年報獎 <ul style="list-style-type: none"><li>銅獎(內頁設計：企業社會責任報告)</li><li>嘉許獎(專題年報：企業社會責任報告)</li><li>嘉許獎(資訊圖像：企業社會責任報告)</li></ul>
《彭博商業周刊/中文版》及德勤	ESG 領先企業大獎2020 <ul style="list-style-type: none"><li>ESG 領先企業獎(組別一：市值超過200億港元)</li></ul>
《東周刊》	大中華優秀品牌大獎2020
香港中文大學商學院商業可持續發展中心	第五屆「香港企業可持續發展指數」暨第一屆「粵港澳大灣區企業可持續發展指數」 <ul style="list-style-type: none"><li>首二十名企業</li><li>成功者評級</li></ul>

我們也繼續獲市場公認為負責任的僱主，將「關愛為人群」和「誠心為社區」付諸實行。

頒發機構	獎項
香港社會服務聯會	2020/21 商界展關懷 <ul style="list-style-type: none"><li>15年Plus 商界展關懷2020/21</li></ul>
社會福利署	義務工作嘉許狀(團體)金狀
香港通訊業聯會	2020年通訊業聯會非凡年獎 <ul style="list-style-type: none"><li>最佳5G場地應用策劃獎 – 金獎</li></ul>

同樣地，我們的全資附屬公司冠威、恒益、偉邦和裕民建築亦因其在可持續發展方面的持續承諾及成就而繼續獲得認可，證明我們有將可持續發展策略的關鍵付諸實行。

## 冠威可持續發展獎項

頒發機構	獎項
僱員再培訓局	ERB 人才企業嘉許計劃 • 人才企業
香港中小型企业總商會	友商有良嘉許狀 2020
<b>環保為地球</b>	
環境運動委員會	傑出香港環境卓越大獎推廣夥伴 (新都城中心二期)
香港工業總會	中國銀行企業環保領先大獎 2019 • 5 年+ 環保先驅 (共計十八個物業獲獎) • 環保傑出伙伴 (共計二十個物業獲獎)
中電集團	創新節能企業大獎 2019 • 優異證書 (共計二十三個物業獲獎)
香港設施管理學會	2020 年卓越設施管理獎 • 卓越獎 (辦公大樓) (友邦九龍金融中心)
<b>關愛為人群</b>	
香港社會服務聯會	2020/21 商界展關懷 • 10 年 Plus 商界展關懷 2020/21
香港青年協會	有心企業 2020/21
<b>誠心為社區</b>	
社會福利署	義務工作嘉許狀 (團體) 金狀



# 可持續發展獎項和專業認證資格

## 恒益及偉邦可持續發展獎項

頒發機構	獎項
亞太顧客服務協會	2020年國際傑出顧客關係服務獎 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 連續十八年參與大獎(偉邦)</li> <li>• 2020年最佳企業服務</li> <li>• 2020年優質顧客服務標準</li> </ul>
香港優質標誌局	香港Q嘜優質服務計劃證書
香港品牌發展局	香港名牌標識(Top嘜) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 普通標識、卓越標識</li> </ul>
香港中小型企業總商會	友商有良嘉許狀 2020
<b>環保為地球</b>	
亞太顧客服務協會	2020年國際傑出顧客關係服務獎 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020年最佳企業環保領袖獎</li> </ul>
香港設施管理學會	2020年卓越設施管理獎 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 優異獎(辦公大樓):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 創豪坊</li> <li>- 創匯國際中心</li> </ul> </li> <li>• 優異獎(小型住宅):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 利奧坊·曉岸</li> <li>- 海柏匯</li> <li>- 曉譽</li> <li>- 君豪峰</li> <li>- 南昌一號</li> </ul> </li> <li>• 卓越獎(小型住宅):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 名家匯</li> </ul> </li> <li>• 卓越獎(中型住宅):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 利奧坊·凱岸</li> </ul> </li> <li>• 卓越獎(大型住宅):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 新寶城</li> <li>- 新都城二期</li> </ul> </li> </ul>
<b>關愛為人群</b>	
平等機會委員會	種族多元共融僱主約章
香港中華基督教青年會	運動友善計劃 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業嘉許狀(恒益)</li> </ul>
強制性公積金計劃管理局	2019-20年度「積金好僱主」嘉許計劃 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 積金好僱主</li> <li>• 電子供款獎</li> <li>• 積金推廣獎</li> </ul>
勞工處	《好僱主約章》2020簽署機構 《「友」「家」好僱主》2020簽署機構
香港吸煙與健康委員會	香港無煙領先企業大獎 2019 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 金獎(偉邦)</li> </ul>



頒發機構	獎項
職業訓練局及香港警務處防止罪案科	二零一九年度保安服務最佳培訓獎 • 金獎(第一類別保安公司)
香港社會服務聯會	2020/21 商界展關懷 • 15年+ 商界展關懷 2020/21
僱員再培訓局	ERB 人才企業嘉許計劃 – 人才企業 – 企業大獎2018-2020
	ERB 傑出僱主獎 2019-2020
	ERB 傑出僱主年度大獎 2019-2020
	「後50·實習生計劃」2020
人才企業嘉許計劃 – Super MD	
香港提升快樂指數基金	開心工作間推廣計劃 2020 • 「開心企業 5+」標誌
<b>誠心為社區</b>	
社會福利署	2019年最高服務時數獎 • 榮譽獎(私人團體 – 組別一) • 榮譽獎(私人團體 – 最積極動員客戶參與獎)

## 裕民建築可持續發展獎項

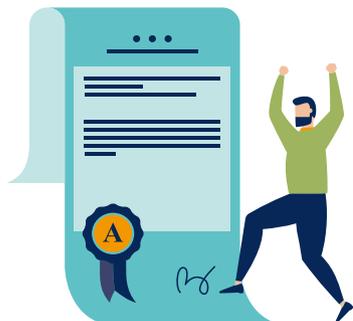
頒發機構	獎項
香港建造商會	2019年香港建造商會安全獎
	積極推動安全獎(裕民、恒麗、恒順及恒達)
	安全負責人獎(裕民、恒麗、恒順及恒達)
	安全監督獎(裕民、恒麗、恒順及恒達)
	香港建築環保大獎(裕民)
發展局、香港建造商會、建造業議會	2020 創意工程安全獎 • 優異獎(安全運作設施組別 – 吊運安全管理手機應用程式) (裕民)
發展局及建造業議會	創新改善吊運安全獎 • 優異獎(吊運安全管理手機應用程式)(恒達)

# 可持續發展獎項和專業認證資格

## 參與的組織

恒基地產的員工在不同的公職及行業協會擔任職務，包括但不限於以下列表。

機構	職位
屋宇署	岩土工程師註冊事務委員會委員團、註冊檢驗人員紀律委員團及選取目標樓宇諮詢委員會(強制驗樓計劃及強制驗窗計劃)成員
上訴委員團(建造業工人註冊條例)	成員
工程師註冊管理局	成員
香港回收基金諮詢委員會	成員
香港上訴審裁團(建築物)	成員
香港土地及建設諮詢委員會	土地小組委員會成員、規劃小組委員會成員
職業訓練局	房地產服務業訓練委員會主席
公眾集會及遊行上訴委員會	成員
香港電台顧問委員會	成員
建築環保評估協會	發展小組委員會、綠建環評評審督導委員會成員及多個其他職位
商界環保協會	循環經濟諮詢小組成員
中國綠色建築與節能(香港)委員會	董事及公司會員
中國城市科學研究會綠色建築與節能專業委員會	高級個人會員





機構	職位
香港綠色建築議會	金贊助會員及多個其他職位
英國特許建造學會(香港)	成員
建造業議會認證建築信息模擬經理	成員
香港房屋協會	香港優質樓宇評審委員會委員
香港觀鳥會鷺鳥研究小組	召集人
工廠設備工程師學會	資深會員
國際自然保護聯盟(IUCN)鷺鳥專家組	成員
香港建造商會	理事及建築小組理事
香港營造師學會	資深會員
香港測量師學會	成員
皇家特許測量師學會	成員
特許屋宇設備工程師學會	成員
香港建築師學會	資深會員
香港工程師學會	資深會員
香港地產建設商會	法律事務委員會召集人及土地及建設諮詢委員會其下的 規劃小組代表成員
香港規劃師學會教育及培訓委員會	共同召集人

# 內容索引

GRI 準則	披露指標	香港交易所 ESG 報告 指引績效指標	註釋	頁碼
<b>GRI 100：主要披露 2016</b>				
<b>GRI 102：一般披露 2016</b>				
102-1	機構名稱		集團概覽	8
102-2	活動、品牌、產品及服務		集團概覽	8-11
102-3	機構總部所在位置		集團概覽	8
102-4	機構營運地點		集團概覽	8
102-5	擁有權的性質及法律形式		集團概覽	8-11
102-6	服務市場		集團概覽	8
102-7	機構規模		集團概覽	10
102-8	員工及其他工作者的資料	KPI B1.1	關愛為人群， 可持續發展績效	56-58, 83-85
102-9	機構的供應鏈	KPI B5.1	關愛為人群， 可持續發展績效	62-65, 87
102-10	匯報期間機構及供應鏈的 重大變動		報告期內集團的規模、架構及 擁有權沒有重大改變	/
102-11	預警原則或方針		加強集團企業管治	22-24
102-12	外界所制定的倡議		可持續發展獎項和專業認證 資格	88-93
102-13	機構所參與組織之會員資格		可持續發展獎項和專業認證 資格	94, 95
102-14	管理層的聲明		管理層的話	2
102-16	價值觀、原則、標準及 行為規範		加強集團企業管治	24
102-18	管治架構		加強集團企業管治	22-24
102-40	持份者組別名單		重要議題的評估方法	25

GRI 準則	披露指標	香港交易所 ESG 報告 指引績效指標	註釋	頁碼
102-41	集體談判協議		集團大部份員工為香港員工，而香港目前沒有集體談判協議法	/
102-42	識別和選擇持份者的基準		重要議題的評估方法	25-27
102-43	與持份者的溝通方式		重要議題的評估方法	25-27
102-44	持份者提出的主要議題及關注事項		重要議題的評估方法	25-27
102-45	在綜合財務報表內列出的機構		集團概覽	11
102-46	界定報告內容及議題邊界		持份者參與和重要議題評估	104
102-47	識別的重要議題		重要議題的評估方法，持份者參與和重要議題評估	26, 104
102-48	重述以往報告所載資料		我們沒有調整以往報告所載資料	/
102-49	與以往報告的範圍及議題的重大變動		報告的範疇及議題沒有重大改變	/
102-50	匯報期		匯報方式	13
102-51	上一份報告的發表日期		《二零一九年可持續發展及企業社會責任報告》於二零二零四月出版	/
102-52	匯報週期		匯報方式	13
102-53	查詢報告內容之聯絡資料		匯報方式	13
102-54	依循的全球報告倡議組織選項		匯報方式	13

# 內容索引

GRI 準則	披露指標	香港交易所 ESG 報告 指引績效指標	註釋	頁碼
102-55	全球報告倡議組織內容索引		內容索引	96-103
102-56	外部認證		我們沒有為本報告尋求外部認證	/
<b>GRI 200：經濟議題</b>				
<b>GRI 201 經濟表現 2016</b>				
103	管理方式 2016		集團概覽	8-11
201-1	所產生及分配直接經濟價值		集團概覽	10
<b>GRI 203：間接經濟影響 2016</b>				
103	管理方式 2016	GD-B8	關愛為人群， 誠心為社區	54-65, 66-79
203-1	基礎設施投資和服務	KPI B8.1 KPI B8.2	關愛為人群， 誠心為社區	54-65, 66-79
<b>GRI 205：防止貪污 2016</b>				
103	管理方式 2016	GD-B7	加強集團企業管治	22-24
205-2	有關防止貪污政策及程序的 溝通及培訓	KPI B7.2	加強集團企業管治	22-24
205-3	經確認的貪污事件及所採取 行動	KPI B7.1	加強集團企業管治	22-24
<b>GRI 206 反競爭行為 2016</b>				
103	管理方式 2016	GD-B7	加強集團企業管治	22-24
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和 壟斷行為的法律行動		加強集團企業管治	22-24
<b>GRI 300：環境議題 2016</b>				
<b>GRI 301：物料 2016</b>				
103	管理方式 2016	GD-A2, GD-A3	環保為地球	34-37
301-1	所用物料的重量或體積	KPI A2.5	可持續發展績效	81

GRI 準則	披露指標	香港交易所 ESG 報告 指引績效指標	註釋	頁碼
<b>GRI 302：能源 2016</b>				
103	管理方式 2016	GD-A2 GD-A3	環保為地球	28, 38-40
302-1	機構內部的能源消耗量	KPI A2.1	環保為地球， 可持續發展績效	38-40, 82
302-3	能源強度	KPI A2.1	環保為地球， 可持續發展績效	38-40, 82
CRE1	建築物能源強度	KPI A2.1	環保為地球， 可持續發展績效	38-40, 82
302-4	減少的能源消耗量	KPI A2.3 KPI A3.1	環保為地球， 可持續發展績效	38-40, 82
<b>GRI 303：水與污水 2018</b>				
103	管理方式 2016	GD-A2 GD-A3 KPI A2.4	環保為地球	28, 41
303-1	共享水資源		環保為地球	41
303-2	管理排水所造成的影響		環保為地球	41
303-3	總耗水量	KPI A2.2	環保為地球， 可持續發展績效	41, 82
<b>GRI 305：排放 2016</b>				
103	管理方式 2016	GD-A1 GD-A3 KPI A1.5	環保為地球	28, 38-40
305-1	直接溫室氣體排放量 (範圍一)	KPI A1.1 KPI A1.2	環保為地球， 可持續發展績效	38-40, 82
305-2	能源間接溫室氣體排放量 (範圍二)	KPI A1.1 KPI A1.2	環保為地球， 可持續發展績效	38-40, 82
305-4	溫室氣體排放強度	KPI A1.2	環保為地球， 可持續發展績效	38-40, 82

# 內容索引

GRI 準則	披露指標	香港交易所 ESG 報告 指引績效指標	註釋	頁碼
CRE3	建築物溫室氣體排放強度	KPI A1.2	環保為地球， 可持續發展績效	38-40, 82
305-5	減少的溫室氣體排放量	KPI A1.5 KPI A3.1	環保為地球， 可持續發展績效	38-40, 82
<b>GRI 306：污水及廢棄物 2018</b>				
103	管理方式 2016	GD-A1 GD-A3 KPI A1.6	環保為地球	28, 37
306-2	按廢物種類及處理方式分類的廢物	KPI A1.3 KPI A1.4	環保為地球， 可持續發展績效  報告期內未產生重大危險廢物	37, 80
<b>GRI 307：環境遵守條例 2016</b>				
103	管理方式 2016		環保為地球	28-41
307-1	違反環境法例及條例	GD-A1	環保為地球	34
<b>GRI 400：社會議題 2016</b>				
<b>GRI 401：僱用員工 2016</b>				
103	管理方式 2016	GD-B1, GD-B4	關愛為人群	54-61
401-1	新入職及流失員工	KPI B1.2	關愛為人群， 可持續發展績效	56-57, 83-84
401-2	為全職員工提供的福利	GD-B1	關愛為人群	57-58

GRI 準則	披露指標	香港交易所 ESG 報告 指引績效指標	註釋	頁碼
<b>GRI 403 : 職業健康及安全 2018</b>				
103	管理方式 2016	GD-B2 KPI B2.3	關愛為人群	60-61
403-1	職業健康及安全管理系統	GD-B2 KPI B2.3	關愛為人群	60-61
403-2	危機識別、風險評估及事故調查	GD-B2 KPI B2.3	關愛為人群	60-61
403-3	職業健康相關服務	KPI B2.3	關愛為人群	60-61
403-4	員工於有關職業健康及安全事宜上的參與、諮詢和溝通	KPI B2.3	關愛為人群	60-61
403-5	有關職業健康及安全的員工培訓	KPI B2.3	關愛為人群	60-61
403-6	促進員工健康	KPI B2.3	關愛為人群	60-61
403-7	預防和減低與業務有直接關係的職業健康及安全影響	KPI B2.3	關愛為人群	60-61
403-9	工傷事故	KPI B2.1 KPI B2.2	關愛為人群， 可持續發展績效	60-61, 86
403-10	與工作有關的疾病		關愛為人群， 可持續發展績效	60-61, 86
-	因工傷損失的工作日數	KPI B2.2	關愛為人群， 可持續發展績效	60-61, 86
<b>GRI 404 : 培訓及教育 2016</b>				
103	管理方式 2016	GD-B3	關愛為人群	59-60
404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數	KPI B3.1, KPI B3.2	關愛為人群， 可持續發展績效	59-60, 84

# 內容索引

GRI 準則	披露指標	香港交易所 ESG 報告 指引績效指標	註釋	頁碼
<b>GRI 405：員工多元化及平等機會 2016</b>				
103	管理方式 2016	GD-B1	關愛為人群	56-58
405-1	管治組織和員工的多元性	KPI B1.1	關愛為人群， 可持續發展績效	58, 83-85
<b>GRI 406：防止歧視 2016</b>				
103	管理方式 2016	GD-B1	關愛為人群	56-58
406-1	歧視個案總數及機構採取的 糾正行動	GD-B1	關愛為人群	58
<b>GRI 413：本地社區 2016</b>				
103	管理方式 2016	GD-B8 KPI B8.1 KPI B8.2	誠心為社區	66-79
413-1	有關社區參與、社會影響評估及 社區發展計劃的活動	GD-B8 KPI B8.1 KPI B8.2	誠心為社區	66-79
<b>GRI 416：顧客健康及安全 2016</b>				
103	管理方式 2016	GD-B6	誠心為社區	71
416-2	違反有關產品及服務的健康及 安全法規的事件		誠心為社區	71
<b>GRI 417：產品及服務標籤 2016</b>				
103	管理方式 2016	GD-B6 KPI B6.2	誠心為社區	71
417-1	產品及服務標籤的要求	GD-B6	誠心為社區	71
417-2	違反有關產品及服務的 標籤法規的事件	KPI B6.2	誠心為社區	71
417-3	違反有關市場推廣法規的事件		誠心為社區	71

GRI 準則	披露指標	香港交易所 ESG 報告 指引績效指標	註釋	頁碼
<b>GRI 418：客戶私隱 2016</b>				
103	管理方式 2016	GD-B6 KPI B6.5	誠心為社區	70
418-1	違反客戶私隱及遺失客戶資料的實證投訴總數	KPI B6.2	誠心為社區	70
CRE8	與新建築項目、物業管理、物業使用及重建有關的可持續發展認證、評級或計劃之類型及數量		可持續發展獎項和專業認證資格	88-95
<b>GRI 419：遵守社會及經濟條例 2016</b>				
103	管理方式 2016	GD-B4 GD-B5 GD-B7	加強集團企業管治， 關愛為人群， 誠心為社區	22-24, 54-65, 66-79
419-1	違反社會及經濟領域的法律和規定	KPI B7.1	報告期內沒有因違反社會及經濟領域法例及條例的大額罰款及懲罰	24

## 附錄：持份者參與和重要議題評估

重要議題	影響和議題界限										相應報告的章節
	員工	客戶和租戶	供應商及承建商	商業夥伴	投資者及股東	政府及監管機構	業界及專業團體	傳媒	非政府組織及社區	學術界	
顧客參與及滿意度	✓	✓					✓				誠心為社區
私隱資料保護及保安	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	誠心為社區
培訓及發展	✓		✓	✓							關愛為人群
防止貪污	✓		✓	✓	✓	✓	✓				加強集團企業管治
顧客健康與安全	✓	✓				✓	✓				誠心為社區
排放	✓		✓	✓					✓		環保為地球
水資源管理	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		環保為地球
創新	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓		創新為未來
社區投資							✓	✓	✓	✓	誠心為社區
職業健康、安全及身心健康	✓		✓	✓		✓	✓				關愛為人群
能源效益	✓	✓	✓	✓					✓		環保為地球
氣候變化	✓	✓	✓	✓					✓		環保為地球
原材料	✓	✓	✓	✓		✓	✓				環保為地球
市場推廣及標籤	✓	✓			✓	✓	✓	✓			誠心為社區
員工參與度	✓										關愛為人群
供應鏈管理	✓		✓	✓		✓					關愛為人群
廢棄物管理	✓						✓		✓		環保為地球
綠色建築		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		環保為地球
多元化與包容性	✓										關愛為人群
吸引及保留人才	✓										關愛為人群
經濟績效	✓				✓	✓					集團概覽
反競爭行為	✓		✓	✓	✓	✓	✓				加強集團企業管治





恒基兆業地產有限公司  
HENDERSON LAND DEVELOPMENT COMPANY LIMITED

